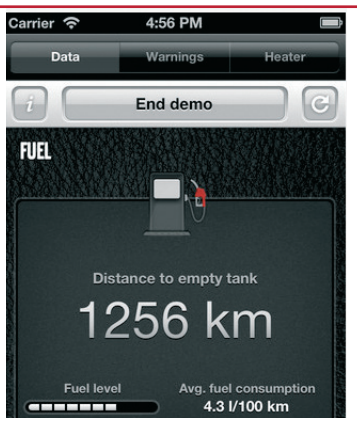
Informativ



Mit kostenlosen Apps rund um den neuen Volvo V40 versorgt der schwedische Premium-Hersteller ab sofort seine Kunden. Damit verfolgt man auch im Bereich der digitalen Kommunikation die Markenstrategie „Designed Around You", die den Menschen in den Mittelpunkt stellen soll. Das Zusatzprogramm „Volvo on Call" geht noch einen Schritt weiter und verbindet den Besitzer jederzeit und überall mit seinem Fahrzeug. Mithilfe der App kann der Volvo-Fahrer zu Hause auf der Couch wichtige Informationen abrufen: zum Beispiel Tankinhalt, Restreichweite sowie aktuelle Betriebsstände der Flüssigkeiten. Darüber hinaus werden Fehlermeldungen und Warnungen wie defekte Lampen, eine Wartungserinnerung oder ein Einbruch direkt an das Smartphone übertragen. Selbst für das Führen eines Fahrtenbuches ist die App hilfreich, da der Tageskilometerstand und der Kraftstoffverbrauch ausgelesen und im Excel-Format exportiert werden können. Die „Volvo on Call", eine Gebrauchtwagen-App sowie zahlreiche Informations-Apps sind ab sofort kostenlos über den Apple App-Store erhältlich.

Neuheiten

Auf der diesjährigen Funkausstellung stellte BURY GmbH & Co. KG ihre neu entwickelten Systeme vor. Neben den beiden Einstiegsmodellen CC 9048 und CC 9058 sowie einigen universellen Halterlösungen war das besondere Highlight die vollständig sprachgesteuerte Freisprecheinrichtung CC 9068 App. Das intelligente System verzichtet auf ein eigenes Display und stellt die Bedienoberfläche der Freisprecheinrichtung mit Hilfe einer App auf dem eigenen Smartphone-Display dar. Mitgeliefert wird die Universalhalterung BURY Charging Cradle Universal und der DashMount Adapter. Hingegen können beim Einstiegsmodell CC 9058 alle Basisfunktionen des Gerätes wie Gesprächsannahme und Lautstärkeregelung über das Touchdisplay bedient werden. Außerdem liefert es dem Fahrer alle wichtigen Informationen. Rufnummern, verbundene Geräte, Akkuladezustand, Verbindungsqualität und vieles mehr lassen sich dank des kontraststarken OLED-Displays jederzeit ablesen.

Vereinfachung

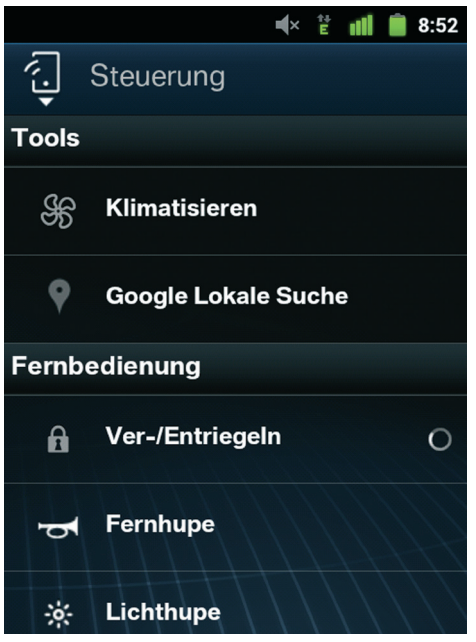
Im Online-Portal von Aral können Tankkarten-Kunden ab sofort ganz problemlos alle benötigten Formulare herunterladen. Unter dem Menüpunkt Service ist nun eine weitere Funktion, das Aral Card Formularcenter, aufrufbar. Hier stehen für jeden Anlass die passenden Formulare bereit. Damit müssen Änderungen bei den Firmendaten, Freischaltungen für das PAYBACK System, Bankabbuchungsaufträge oder andere Dokumente nicht mehr telefonisch angefragt werden. Stattdessen können die Nutzer die beschreibbaren PDF-Dateien direkt am Computer ausfüllen, speichern und zurückschicken. Daneben haben Nutzer in einem speziell geschützten Internetbereich ihren Fuhrpark per Knopfdruck im Griff. Hier können sie alle Transaktionen analysieren, Details wie Kraftstoffverbrauch oder Kilometerstände übersichtlich einsehen oder die Einschränkungsoptionen online anpassen. Dies soll eine effektive Kontrolle, Kosteneinsparungen und sofortige Identifikation von Unregelmäßigkeiten ermöglichen.

Ausstattungsplus

Bei seiner Europapremiere im nächsten Jahr ist der neue Ford Focus Electric das erste europäische Serienmodell von Ford, das mit dem modernen Multimedia-Konnektivitätssystem Ford SYNC mit MyFord Touch ausgerüstet sein wird. Das gemeinsam mit Microsoft® neu entwickelte Bedienkonzept soll mit umfangreichen Funktionen, die per Sprachsteuerung ausgeführt werden können, sowie WLAN-Schnittstellen und einem acht Zoll großen Touchscreen überzeugen. Dank Ford SYNC mit MyFord Touch kann der Fahrer zum Beispiel die Klimaanlage, die Audioanlage und das Navigationssystem bedienen, ohne dabei die Hände vom Lenkrad nehmen oder den Blick vom Verkehrsgeschehen abwenden zu müssen – ein wichtiger Beitrag zur Verkehrssicherheit. Zum Umfang von Ford SYNC mit MyFord Touch gehört auch der elektronische Notruf-Assistent, der den Fahrzeuginsassen nach einem Unfall hilft, umgehend die örtlichen Rettungskräfte zu alarmieren. Der elektronische Assistent setzt den Notruf in der jeweiligen Landessprache ab und informiert dabei zugleich auch über die genaue Position des Fahrzeugs.

Verknüpfung

Durch die neue Funktion „Google Local Shopping" sollen User auf der Suche nach bestimmten Artikeln auf das Vor-Ort-Angebot in den Filialen von A.T.U aufmerksam gemacht werden. So ist es nun möglich, über die Shopping-Funktion in Google den Lagerbestand von Produkten in der jeweiligen A.T.U-Filiale direkt abzufragen. Ergänzend werden die Kontaktdaten, Öffnungszeiten sowie die Lage auf einer Übersichtskarte dargestellt. So erfährt der Kunde sofort, ob die nächstgelegene A.T.U-Filiale zum Beispiel den gesuchten Felgenreiniger oder das Navigationsgerät auf Lager hat. A.T.U ist eines der ersten Handelsunternehmen in der Automobilbranche, das diesen Zusatzservice anbietet. „Wir sind von den großen Chancen der neuen Funktion ‚Google Local Shopping' überzeugt. Diese Innovation passt hervorragend in unsere Multichannel-Strategie, mit der wir den Onlinebereich noch stärker mit den stationären Filialen verknüpfen möchten", sagt Bernhard Rackl, Leiter E-Commerce bei A.T.U.



Erweiterung

Ab sofort steht die My BMW Remote App auch für Smartphones mit Android-Betriebssystem zur Verfügung. Mit My BMW Remote kann der Nutzer vielfältige Funktionen seines BMW auch von außerhalb des Fahrzeugs ausführen – ohne dass er sich dazu auch nur in der Nähe befinden muss. So ist es dem Nutzer zum Beispiel per App möglich, die Türen zu ver- und entriegeln, die Standlüftung und -heizung zu regulieren oder akustische wie optische Hinweise, die das Wiederfinden des Fahrzeugs beispielsweise auf unübersichtlichen Parkplätzen erleichtern, zu aktivieren. Die My BMW Remote Applikation lässt sich in Kombination mit einem aktiven BMW ConnectedDrive Vertrag in allen mit BMW Assist ausgestatteten aktuellen Modellen nutzen. Je nach Modell, Baujahr und Angebotsmarkt können die Funktionsumfänge variieren. Detaillierte Informationen dazu erhalten die Kunden beim Download der Applikation.