



# WIR BRINGEN SIE GROSS RAUS!

Alle zwei Monate NEU

## Ihr Ratgeber im Premium-XXL-Format



**FLOTTE.DE**  
Clever klicken.

Das Portal für gewerbliche Mobilität



## MEDIADATEN 2026

## DAS MAGAZIN

**Flottenmanagement** ist der **Ratgeber im Premium-XXL-Format** für die Fuhrparkbranche und erscheint **6 Mal pro Jahr** (Ausgabe Nr. 2 als „Das Kompendium“). Vor Ort recherchierte Artikel und Interviews, exklusiver Medienpartner vieler Netzwerk-Events, Praxisnähe durch den Redaktionsbeirat als Impulsgeber und übersichtliche Tabellen liefern einen **hohen Nutzwert für die Branche**. Durch die Nähe zu Herstellern, Dienstleistern und Fuhrparkentscheidern können wir gut recherchierte und **praxisnahe Artikel** liefern. Von der hieraus resultierenden hohen Leserakzeptanz profitieren insbesondere auch unsere Werbeanzeigen, die mit kleinem Budget eine hohe Aufmerksamkeit ohne Streuverlust erzielen.



### Flottenmanagement

Kurzcharakteristik	Seite 4
Zielgruppenanalyse	Seite 6
Allgemeines zu Anzeigen	Seite 8
Technische Daten	Seite 9
Anzeigenformate und Preise	Seite 10
Themen- und Erscheinungsplan	Seite 12

## „FLOTENMANAGEMENT - DAS KOMPENDIUM“

Das Jahresspecial mit allen Themen zum Fuhrparkmanagement – verbreitet als Print & Online & Social Media, immer im April

Seite 14

## „FLOTENMANAGEMENT SONDERAUSGABE ELEKTROMOBILITÄT“

Die Sonderausgabe rund um alle Themen der Elektromobilität – verbreitet als Print & Online & Social Media, immer im August

Seite 16

## ONLINE

Wir können mehr als nur Fachmagazin! So bietet unsere Homepage **flotte.de** neben minutenaktuellen News und einem Autokatalog auch eine Sammlung nützlicher Praxistools. Zudem kann der Entscheider hier ungestört und kostenfrei durch alle Flottenmanagement-Ausgaben (seit 2006 archiviert) stöbern.

Der wöchentliche **Newsletter** von Flottenmanagement sorgt als aktives Medium zwischen den Printausgaben für ein regelmäßiges Informations-Update. Mit dem individuellen **Flotte Exklusiv Mailings** erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste mit tagesaktuellen Angeboten und Neuigkeiten. So bleiben Sie mit uns immer auf dem neuesten Stand.

Ganz neu ist unser **Newsletter Elektromobilität** rund um alle Themen der elektrischen Antriebsformen von Elektroauto bis E-Bike.



### Flotte Exklusiv Newsletter

Individueller Flotte Exklusiv Newsletter

Seite 18

### Flotte.de

flotte.de Homepage  
Online-Werbeformen  
Kurzcharakteristik  
Formate und Preise

Seite 20  
Seite 22  
Seite 23  
Seite 24

### Flotte Newsletter, Newsletter Elektromobilität

Bannerwerbung im redaktionellen Newsletter Seite 25  
Bannerwerbung im Newsletter Elektromobilität Seite 26

## „FLOTTE! DER BRANCHENTREFF“

„**Flotte! Der Branchentreff**“ ist die Leitmesse für Fuhrparkentscheider in Deutschland. Nirgendwo sonst kommen mehr Aussteller und Besucher zusammen. Die Messe findet jedes Jahr in Düsseldorf statt und hat sich in den letzten Jahren zu einer DER Messen in Deutschland für E- und Neue Mobilität entwickelt.



### „Flotte! Der Branchentreff“

Die Leitmesse für Fuhrparkentscheider in Düsseldorf

Seite 28

# Flottenmanagement ist:

## DAS UNABHÄNGIGE FACHMAGAZIN

für Flotten- und Mobilitätsmanagement  
(ab 5 Fahrzeugen, Pkw und Nfz bis 7,49 t)

## DIE PROFESSIONELLE ENTSCHEIDUNGSHILFE

durch Nutzwerttabellen, Praxisberichte,  
Marktübersichten und Kostenvergleiche

## DER KOMPETENTE RATGEBER

zu Themen wie Management, Leasing, Mobilitätsma-  
nagement, Recht, Räder und Reifen, Innovation und  
Technik, Transporter, Politik

## DIE OBJEKTIVE TESTZEITSCHRIFT

mit kritischen Autotests und  
relevanten Fakten

## Zielgruppen sind:

- professionelle Fuhrparkleiter und -entscheider
- Mobilitätsmanager
- Inhaber und Geschäftsführer
- Finanzentscheider und Controller
- Einkäufer und Vertriebsleiter

## Das gibt's in der Branche so nur bei uns\*:

- **Hochwertiges Magazin** für die Fuhrparkbranche im XXL-Format (größtes Heftformat = **größte Werbe-  
fläche**; dickstes Papier (115 g) im Bogenoffset; UV-lackierter Umschlag)
- Magazin **komplett auf flotte.de  
archiviert** = kostenloser Zusatznutzen
- Aktiver Zusatzvertrieb über Newsletter, **Xing**, **Linkedin** und über **google ads** in der **definierten Zielgruppe**
- Größter Heftumfang pro Ausgabe\*\*
- Bereits **mit 6 Inseraten ein Jahr  
Präsenz** in der potenziellen Zielgruppe
- **Impulsgeber Redaktionsbeirat**  
(Entscheider aus der Zielgruppe)
- **CO<sub>2</sub>-neutral gedruckt und ausgeliefert**

\* In dieser Kombination

\*\* Durchschnittswerte pro Ausgabe seit 2014

**Mediadaten 2026****1. Kurzcharakteristik:**

Flottenmanagement ist das unabhängige Fachmagazin für Fuhrparkentscheider und Mobilitätsprofis in Deutschland. Zielgruppe sind die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und Organisationen mit mehr als fünf Fahrzeugen sowie Entscheider aus dem Bereich Dienstreise und Mobilitätsmanagement. Ziel von Flottenmanagement ist das effektive Management des Fuhrparks und des Dienstreisebedarfs in den Bereichen Einkauf, Kostenkontrolle/Kostensenkung, Finanzierung, Recht, Steuern und Nachhaltigkeit. Zur Themenpalette gehören unter anderem Kostenanalysen und -vergleiche im Bereich Leasing und Versicherung, Pkw- und Transportertests, Marktübersichten und Nutzwerttabellen, Neuheiten in der mobilen Kommunikation sowie Tests von Navigationssystemen und Kfz mit alternativen Antriebstechnologien.

**2. Erscheinungsweise:** zweimonatlich

**3. Jahrgang:** 24. Jahrgang 2026

**4. Webadresse:** [www.flotte.de](http://www.flotte.de)

**5. Mitgliedschaften:** GoGreen, First Climate, IVW

**6. Organ:** unabhängige Fachzeitschrift

**7. Herausgeber und Verlag:** Flotte Medien GmbH

**8. Postanschrift:** Theaterstraße 22, 53111 Bonn  
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-10  
Telefax: +49 (0) 228/28 62 94-29  
E-Mail: [post@flotte.de](mailto:post@flotte.de)

**9. Redaktion:** Chefredaktion: Ralph Wuttke (V.i.S.d.P.)  
E-Mail: [rw@flotte.de](mailto:rw@flotte.de)

**10. Anzeigen:** Bernd Franke (Leitung), E-Mail: [bf@flotte.de](mailto:bf@flotte.de)  
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-11  
Zeno Alberti, E-Mail: [za@flotte.de](mailto:za@flotte.de)  
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-12

**11. Sekretariat:** Katharina Schukin, E-Mail: [ks@flotte.de](mailto:ks@flotte.de)  
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-10

**12. Bezugspreise:** Jahresabonnement (6 Ausgaben):  
- Inland: 20,- Euro (inkl. Versand und MwSt.)  
- Ausland: auf Anfrage  
Einzelverkaufspreis: 4,- Euro (inkl. MwSt.)

**13. Umfangsanalyse 2024/2025 = 6 Ausgaben**

Gesamt 4/24 bis 3/25:	Seiten 836	= 100,00 %
Redaktioneller Anteil:	Seiten 671	= 80,30 %
Anzeigen Anteil:	Seiten 165	= 19,70 %

14. Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 4/2024 bis 3/2025:

Gesamtumfang	836 Seiten	= 100 %
Titel	7	1,04 %
Komentar (Editorial)	3	0,45 %
Inhaltsanalyse	10,5	1,56 %
Nachrichten	12,5	1,86 %
Management/Leasing/Special	416,5	62,07 %
Test/Fahrberichte	29,5	4,40 %
Reifen	8,5	1,27 %
Recht	20,5	3,06 %
Praxis	0	0,00 %
Transporter	10,5	1,56 %
Innovation	35,5	5,29 %
Gastkommentar	2,5	0,37 %
Marktübersicht/Vergleich	69	10,3 %
Wissen/Technik	0	0,0 %
Impressum	2,5	0,4 %
Kolumne	9,75	1,5 %
Salon	3	0,4 %
Meine Meinung	8,25	1,2 %
Kurz Interview	1,25	0,2 %
Redaktioneller Anteil	671	80,30%
Anzeigen Anteil	165	19,70%

15. Auflagenkontrolle:

Informationsgemeinschaft zur  
Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



16. Auflagenanalyse:

Druckauflage:	25.100
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	
1. Quartal 2025	24.900
Verkaufte Auflage:	
• abonnierte Exemplare:	1.056
• sonstiger Verkauf:	–
• Einzelverkauf:	–
Freistücke:	23.884
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	200

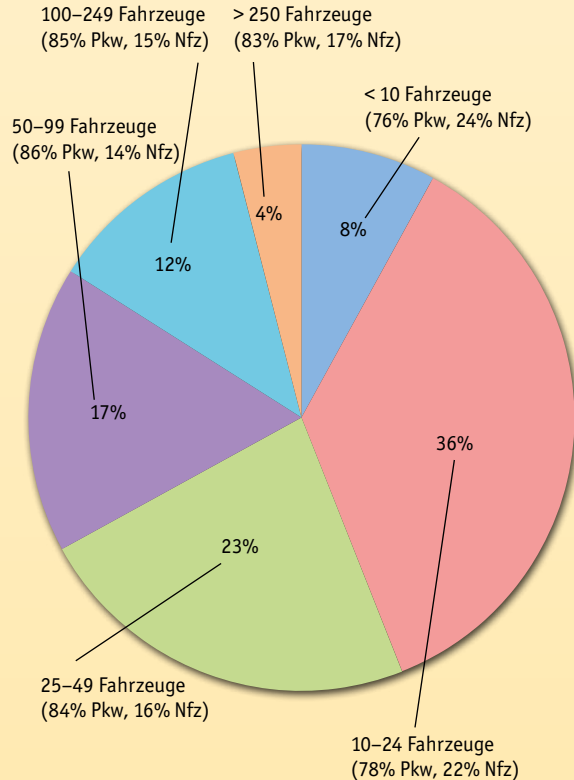
Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100	29.900
Ausland	0	0
Tats. verbr. Auflage (TvA)	100	29.900

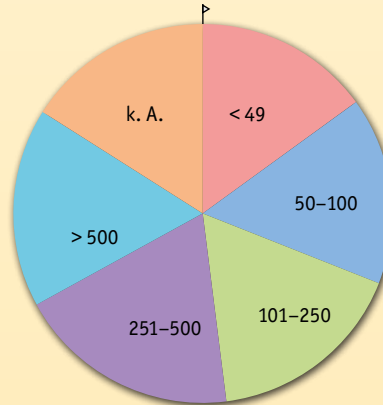
**Neue Druckauflage: 22.500 plus  
durchschnittlich 7.500 als ePAPER**

Mediadaten 2026

## Verteilung nach Flotten:

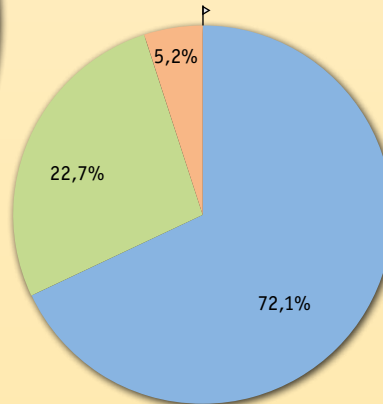


## Analyse nach Mitarbeiteranzahl:



Mitarbeiterzahl	Anteil	Anzahl
< 49	14,53 %	4.258
50-100	16,15 %	5.075
101-250	16,90 %	5.590
251-500	19,48 %	5.994
> 500	16,64 %	4.992
k. A.	16,30 %	4.091

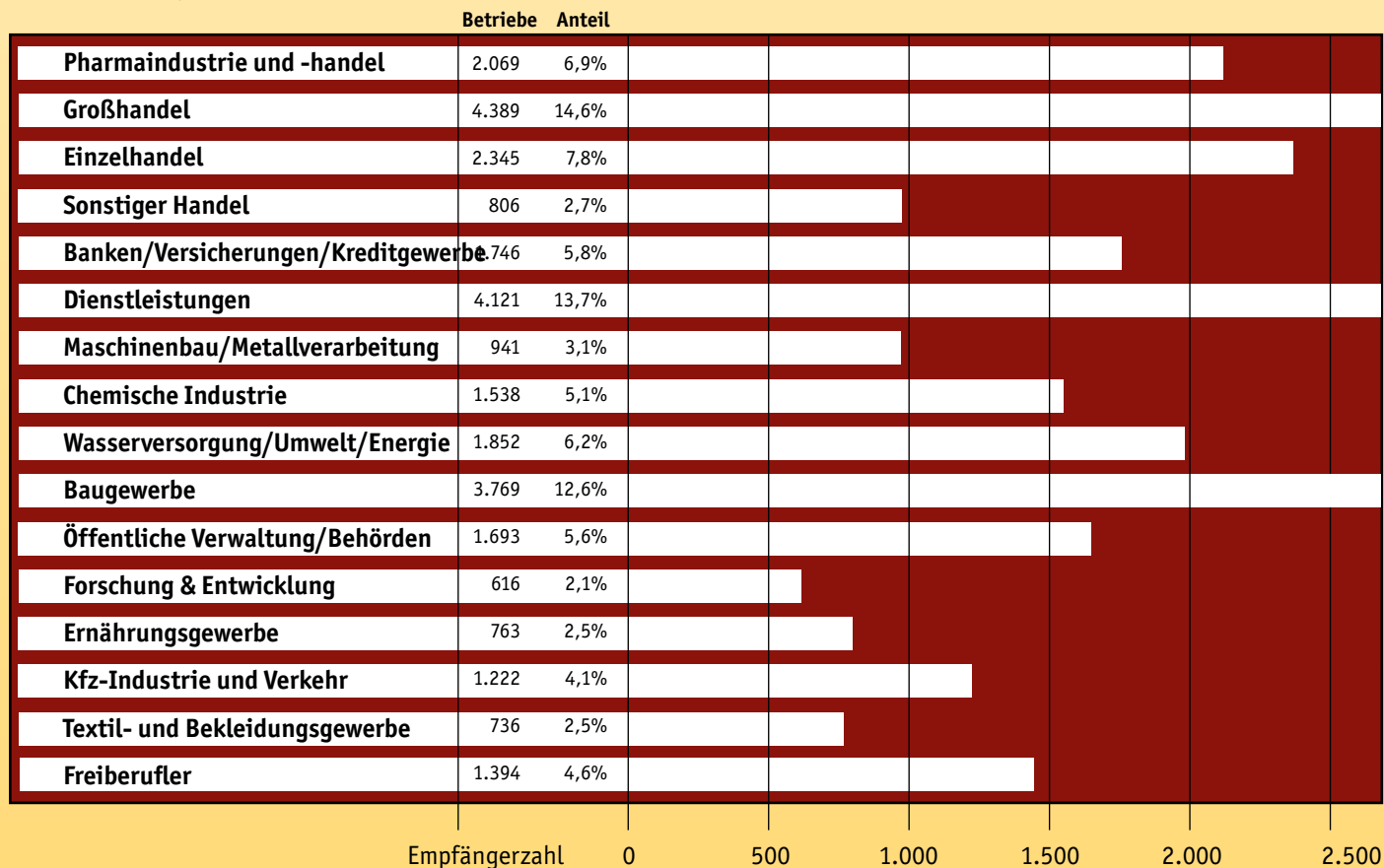
## Aufgabenbereiche der Empfänger:



72 %	21.036	nur Flottenmanagement
23 %	7.361	Flotten- u. Mobilitätsmanagement
5 %	1.603	nur Mobilitätsmanagement



## Strukturanalyse nach Branchen:



**Anzeigenpreisliste Nr. 24,  
gültig ab dem 01.01.2026**



**Mediadaten 2026**

**1. Zeitschriftenformat:** 245 mm breit x 345 mm hoch

**2. Satzspiegel:** 215 mm breit x 300 mm hoch

**3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, geheftet. Vorlagen: ausschließlich digitale  
Vorlagen laut unserem Merkblatt „Datenanlieferung“.  
Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden  
die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt. Farbanzeigen  
ausschließlich nach Euroskala.

**4. Termine:**

Erscheinungsweise: alle 2 Monate, 6 Ausgaben jährlich  
Erscheinungstermine: siehe Themen- und Erscheinungsplan  
Anzeigenschluss: siehe Themen- und Erscheinungsplan

**5. Verlag:** Flotte Medien GmbH, Theaterstraße 22, 53111 Bonn

**Anzeigenabteilung:** Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-10  
Telefax: +49 (0) 228/28 62 94-29  
E-Mail: [post@flotte.de](mailto:post@flotte.de)

**6. Zahlungsbedingungen:**

Zahlung netto innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit  
2 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rech-  
nungsdatum.

**Bankverbindung:**

Postbank AG,  
IBAN: DE96 4401 0046 0268 2124 65, BIC: PBNKDEFFXXX

**7. Preise für Vorzugsplatzierungen:** (nicht rabattierbar)

2. Umschlagseite	10 % Zuschlag
3. Umschlagseite	8 % Zuschlag
4. Umschlagseite	15 % Zuschlag
Editorial	10 % Zuschlag
Inhaltsverzeichnis	10 % Zuschlag

**8. Farbzuschläge:** Sonderfarben auf Anfrage

**9. Nachlässe:** (bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %

**10. Einhefter:** auf Anfrage

**11. Beilagen:** lose eingelegt, maximale Größe 230 mm x 325 mm  
Preise bis 25 g Gesamtgewicht pro 1.000 Ex. 180,- Euro  
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht pro 1.000 Ex. 20,- Euro  
zzgl. des jeweils gültigen Postentgeltes (nicht rabattierbar)

**12. Beigeklebte Postkarten:** auf Anfrage

**13. Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:**  
auf Anfrage



**Bitte beachten Sie folgende Bedingungen und Informationen für die Übernahme Ihrer digitalen Anzeigendaten:**

### **1. Systeme/Programme:**

#### **a) Übertragung per E-Mail:** vorlagen@flotte.de

Senden Sie die zur Übertragung gehörende Anzeigenkopie bzw. den Auftrag bitte per Telefax an 0228/28 62 94-29 und teilen Sie uns eine E-Mail-Adresse mit, an die wir einen digitalen Korrekturabzug als PDF übermitteln können.

Auskünfte zur Übermittlung von Anzeigen per E-Mail erhalten Sie unter der Telefonnummer 0228/28 62 94-10 oder Sie schicken eine E-Mail an: vorlagen@flotte.de

#### **b) Wir verarbeiten Daten aus folgenden Programmen:** InDesign (Mac), Photoshop (Mac/Win)

Außerdem können Sie uns Daten aus jedem Programm als TIF, JPG oder PDF zur Verfügung stellen.

### **Bitte beachten Sie:**

**Bilddateien müssen eine Auflösung von 300 dpi bezogen auf die Endgröße haben. ISO-Profil: ISO Coated v2-300% Anzeige im Anschnitt zzgl. 4 mm Zugabe je Schnittkante und Seite. Achtung: Bitte Logos, Texte und Grafiken nicht nah an der Beschnittkante anlegen. Durch den Bundschwund können sich die Seiten im Anschnitt außen um bis zu 7 mm Beschnitt verringern!**

Zu Ihrer eigenen Sicherheit sollten Bilddaten im CMYK-Modus angeliefert werden. Bei der Übermittlung von PDF-Dateien bitten wir Sie, sich vorher mit unserem Layout-Team in Verbindung zu setzen. Dieses stellt Ihnen gerne die entsprechenden Parameter zur Verfügung.

### **2. Farbanzeigen/Proofs:**

Von jeder Seite benötigen wir einen farbverbindlichen Andruck. Farbausdrucke von Tintenstrahldruckern sind ungeeignet, Farbausdrucke von Laser-

druckern sind ebenfalls nicht farbverbindlich. Bei ausreichender Vorlaufzeit stellen wir auf Anforderung einen nahezu farbverbindlichen Digitaldruck Ihrer Datei zur Verfügung.

### **3. Preise:**

Die Übernahme digitaler Daten ist kostenfrei.


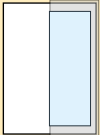
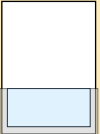
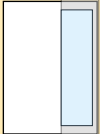
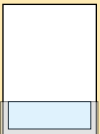
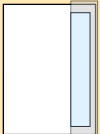
### **4. Gewährleistungen:**

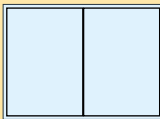
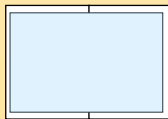
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Abweichungen in Texten, Bildern und insbesondere Farben. Sie erhalten einen Korrekturabzug als PDF per E-Mail sowie auf Wunsch einen 4c-Digitaldruck.



**Anzeigenpreisliste Nr. 23, gültig ab dem 01.01.2026** (Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.)

**ACHTUNG! Logos, Texte und Grafiken nicht bis zur Beschnittkante anlegen! Durch den Bundschwund können sich die Seiten außen um bis zu 7 mm Beschnitt verringern!**

Ansicht	Format	Breite x Höhe (in mm)	4-farbig
 <p>Grau: Anschnitt Blau: Satzspiegel</p>	<b>1/1 Seite</b>	215 x 300 (Satzspiegel) 245 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	<b>6.486,-</b>
 	<b>1/2 Seite</b>	215 x 147,5 (Satzspiegel quer) 245 x 162,5 (zzgl. 4 mm Anschnitt*) 105 x 300 (Satzspiegel hoch) 120 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	<b>3.398,-</b>
 	<b>1/3 Seite</b>	215 x 97 (Satzspiegel quer) 245 x 112 (zzgl. 4 mm Anschnitt*) 68 x 300 (Satzspiegel hoch) 83 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	<b>2.321,-</b>
 	<b>1/4 Seite</b>	215 x 72,5 (Satzspiegel quer) 245 x 87,5 (zzgl. 4 mm Anschnitt*) 52 x 300 (Satzspiegel hoch) 67 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	<b>1.783,-</b>



2/1 Seite

460 x 300 (Satzspiegel)

12.321,-

490 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt\*)

## MIT WENIG BUDGET LANGE PRÄSENZ IN DER ZIELGRUPPE

(inklusive kostenloser Online-Archivierung!)

**12 Monate in der Zielgruppe**  
(inklusive „Das Kompendium“)

**19.047,60 Euro** **Paket 2** (6 x 1/2 Seite)

**36.297,00 Euro** **Paket 4** (6 x 1 Seite)

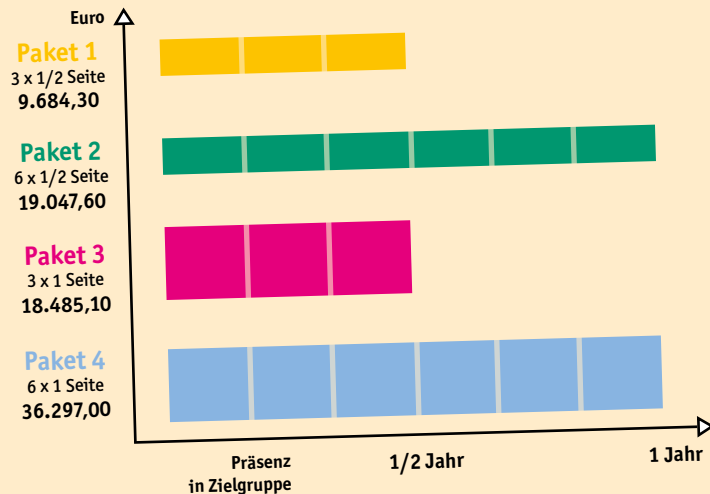
**6 Monate in der Zielgruppe**  
(ohne „Das Kompendium“)

**9.684,30 Euro** **Paket 1** (3 x 1/2 Seite)

**18.485,10 Euro** **Paket 3** (3 x 1 Seite)

bei Belegung von Ausgabe 2 „Das Kompendium“  
Aufpreis von 737,20 / 1.343,30 Euro

Bitte beachten Sie auch unsere Sonderplatzierungen! (siehe Seite 8)



Ausgabe	Messen/Veranstaltungen	Themenschwerpunkte
<b>1</b> <b>Februar/März</b> ET: 23.02.2026 AS: 28.01.2026 DU: 30.01.2026	"Flotte! Der Branchentreff" Düsseldorf 25.+26. März	Schwerpunkte: DACIA/Renault / Ford Marktübersicht: Mercedes-Benz Cars Segmentübersicht: Oberklasse Special: „Flotte! Der Branchentreff“ Management, Leasing, Mobilitätsmanagement, Recht, Steuer, Praxis, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Politik, Innovation und Technik, Räder und Reifen, Gastkommentar
<b>2</b> <b>April/Mai</b> ET: 27.04.2026 AS: 01.04.2026 DU: 03.04.2026	Power2Drive Europe München 23.-25. Juni	 <p><b>„FLOTTENMANAGEMENT - DAS KOMPENDIUM“</b></p>
<b>3</b> <b>Juni/Juli</b> ET: 15.06.2026 AS: 20.05.2026 DU: 22.05.2026	Caravan Salon Düsseldorf August	Schwerpunkte: Audi / Hyundai Marktübersicht: Volvo Segmentübersicht: Vans Special: Ein- & Aussteuerung Management, Leasing, Mobilitätsmanagement, Recht, Steuer, Praxis, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Politik, Innovation und Technik, Räder und Reifen, Gastkommentar

<b>4</b> <b>August/Sept.</b> ET: 10.08.2026 AS: 15.07.2026 DU: 17.07.2026	IAA Transportation Hannover 15.-20. September	Schwerpunkte: BYD / GWM/Mitsubishi Marktübersicht: CUPRA/SEAT Segmentübersicht: - Special: Jahresspecial Elektromobilität Management, Leasing, Mobilitätsmanagement, Recht, Steuer, Praxis, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Politik, Innovation und Technik, Räder und Reifen, Gastkommentar
---	--	--

<b>5</b> <b>Oktober/Nov.</b> ET: 05.10.2026 AS: 09.09.2026 DU: 11.09.2026	eMove360° Europe München Oktober	Schwerpunkte: Jaguar Land Rover / Volkswagen Marktübersicht: Kia Segmentübersicht: Mittelklasse Kombis Special: Digitalisierung Management, Leasing, Mobilitätsmanagement, Recht, Steuer, Praxis, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Politik, Innovation und Technik, Räder und Reifen, Gastkommentar
---	-------------------------------------	--

<b>6</b> <b>Dezember/Jan.</b> ET: 30.11.2026 AS: 04.11.2026 DU: 06.11.2026	Essen Motor Show November	Schwerpunkte: smart / Škoda Marktübersicht: BMW/MINI Segmentübersicht: kleine SUV Special: Schadenhandling Management, Leasing, Mobilitätsmanagement, Recht, Steuer, Praxis, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Politik, Innovation und Technik, Räder und Reifen, Gastkommentar
--	------------------------------	---

ET: Erscheinungstermin · AS: Anzeigenschlusstermin · DU: Druckunterlagenschlusstermin

## Mediadaten 2026



Unser Jahresspecial „Das Kompendium“ erscheint einmal jährlich im April. Das Kompendium beleuchtet in kompakter Form alle Aspekte des Flottenmanagement und bietet werthaltige Informationen und nützliche Übersichten über Produkte sowie Anbieter.

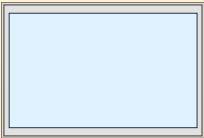

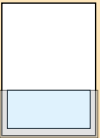
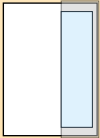
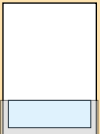
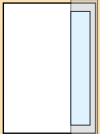
Anzeigenschluss:  
01.04.2026

Druckunterlagenschluss:  
03.04.2026

Erscheinungstermin:  
27.04.2026

### Verbreitung:

- 20.000 Exemplare Druckauflage
- Erweiterte Inhalte in PDF-Version!
- 3.000 Exemplare an PDF-Abonnenten
- 110.000 PDF-Exemplare an Newsletter-Empfänger
- Eigener Reiter auf [flotte.de](http://flotte.de)  
(12 Monate, über 10.000 Downloads)
- Vermarktung auf Xing und LinkedIn  
Flottenzielgruppe
- Google Ads Werbung für PDF-Ausgabe

Ansicht	Format	Breite x Höhe (in mm)	4-farbig
	<b>2/1 Seite</b>	215 x 300 (Satzspiegel) 490 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	<b>14.220,-</b>
 <p>Grau: Anschnitt Blau: Satzspiegel</p>	<b>1/1 Seite</b>	215 x 300 (Satzspiegel) 245 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	<b>7.900,-</b>
 	<b>1/2 Seite</b>	215 x 147,5 (Satzspiegel quer) 245 x 162,5 (zzgl. 4 mm Anschnitt*) 105 x 300 (Satzspiegel hoch) 120 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	<b>4.174,-</b>
 	<b>1/3 Seite</b>	215 x 97 (Satzspiegel quer) 245 x 112 (zzgl. 4 mm Anschnitt*) 68 x 300 (Satzspiegel hoch) 83 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	<b>3.182,-</b>
 	<b>1/4 Seite</b>	215 x 72,5 (Satzspiegel quer) 245 x 87,5 (zzgl. 4 mm Anschnitt*) 52 x 300 (Satzspiegel hoch) 67 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	<b>2.191,-</b>



\* Anschnitt: Zugabe je Schnittkante und Seite



Unsere Sonderausgabe „Elektromobilität“ erscheint einmal jährlich zusammen mit der August-Ausgabe des „Flottenmanagement“ Magazins. Hier geht es um alle Aspekte der Elektromobilität von E-Autos über Ladeinfrastruktur, Spezialthemen wie Elektrofahrzeuge in Carpolices, Schadenmanagement und Versicherung, Einbindung von Mitarbeitern, Förderungen und Steuern bis hin zu E-Bikes, E-Lastenrädern, E-Transportern und Lxe Kleinfahrzeugen

Anzeigenschluss:  
15.07.2026

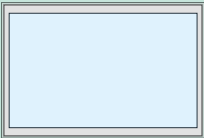

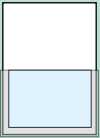
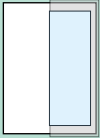
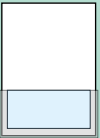

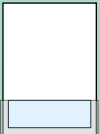
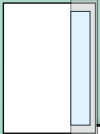
Druckunterlagenschluss:  
17.07.2026

Erscheinungstermin:  
10.08.2026

### Verbreitung:

- 20.000 Exemplare Druckauflage
- Erweiterte Inhalte in PDF-Version!
- 3.000 Exemplare an PDF-Abonnenten
- 110.000 PDF-Exemplare an Newsletter-Empfänger
- Eigener Reiter auf [flotte.de](http://flotte.de) (12 Monate, über 15.000 Downloads)
- Vermarktung auf Xing und LinkedIn in der Flottenzielgruppe
- Google Ads Werbung für PDF-Ausgabe



Ansicht	Format	Breite x Höhe (in mm)	4-farbig
	2/1 Seite	215 x 300 (Satzspiegel) 490 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	14.220,-
 <p>Grau: Anschnitt Blau: Satzspiegel</p>	1/1 Seite	215 x 300 (Satzspiegel) 245 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	7.900,-
 	1/2 Seite	215 x 147,5 (Satzspiegel quer) 245 x 162,5 (zzgl. 4 mm Anschnitt*) 105 x 300 (Satzspiegel hoch) 120 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	4.174,-
 	1/3 Seite	215 x 97 (Satzspiegel quer) 245 x 112 (zzgl. 4 mm Anschnitt*) 68 x 300 (Satzspiegel hoch) 83 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	3.182,-
 	1/4 Seite	215 x 72,5 (Satzspiegel quer) 245 x 87,5 (zzgl. 4 mm Anschnitt*) 52 x 300 (Satzspiegel hoch) 67 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	2.191,-

**Detailinformationen  
und Kontakt:**

**Gerhard Trinkl, [gt@flotte.de](mailto:gt@flotte.de)  
Tel.+49(0)160-90 55 55 53**



\* Anschnitt: Zugabe je Schnittkante und Seite

## Mediadaten 2026

Mit dem Flotte Exklusiv Newsletter profitieren Sie von einem breiten, jahrelang gepflegten Newsletter-Verteiler mit rund 110.000 Top-Entscheidern im Flottenmanagement, überwiegend professioneller Fuhrparkleiter, Inhaber und Geschäftsführer, Einkaufsleiter sowie Mobilitätsmanager.



## Ihre Vorteile:

- Nahezu 100%ige Zustellbarkeit
- Detaillierte Auswertungsmöglichkeiten und Messbarkeit Ihrer Werbemaßnahmen nach Öffnungsrate/Klickanzahl
- Möglichkeit der Echtzeit-Push-Kommunikation von Aktionen/Neuigkeiten
- Kontinuierliche Empfänger-Qualifizierung
- Hohe Öffnungs- und Klickraten

Preis pro Versand: 6.930 Euro (netto TKP 63 Euro),  
AE und Mehrfach-Rabatte auf Anfrage

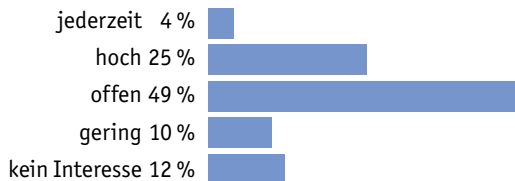
## Detailinformationen und Kontakt:

Gerhard Trinkl, Telefon +49(0)160-90 55 55 53, [gt@flotte.de](mailto:gt@flotte.de)

# Zahlen und Fakten zum Flotte Exklusiv Newsletter

Mit dem Flotte Exklusiv Newsletter erreichen Sie über 110.000 Fuhrpark-Entscheider von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Über 90 Prozent der Empfänger sind bei der Planung des Fuhrparks entscheidungsbefugt.

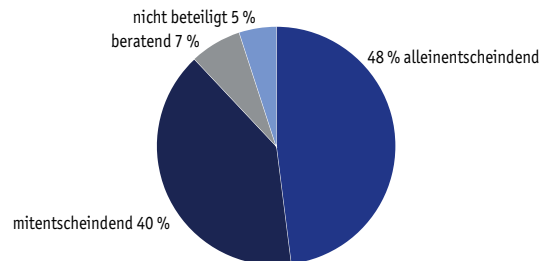
## Wie hoch ist Ihre Bereitschaft neue/zusätzliche Automobil-Hersteller in Ihr Fuhrpark-Sortiment aufzunehmen?



Die Auswahl an Empfängern kleiner und mittelständischer Unternehmen deckt die komplette Bandbreite an Fuhrparkgrößen ab.

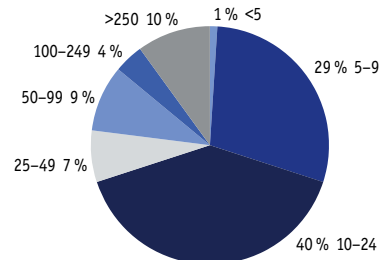
**Detailinformationen  
und Kontakt:**  
Gerhard Trinkl, [gt@flotte.de](mailto:gt@flotte.de)  
Tel. +49(0)160-90 55 55 53

## Wie sind Sie am Entscheidungsprozess im Bereich Fuhrpark-Management beteiligt?



Knapp 80 Prozent der Flotte Exklusiv Newsletter Empfänger haben ein generelles Interesse, neue Kfz-Hersteller in ihr Fuhrpark-Sortiment aufzunehmen.

## Wie viele Fahrzeuge umfasst Ihre Flotte?



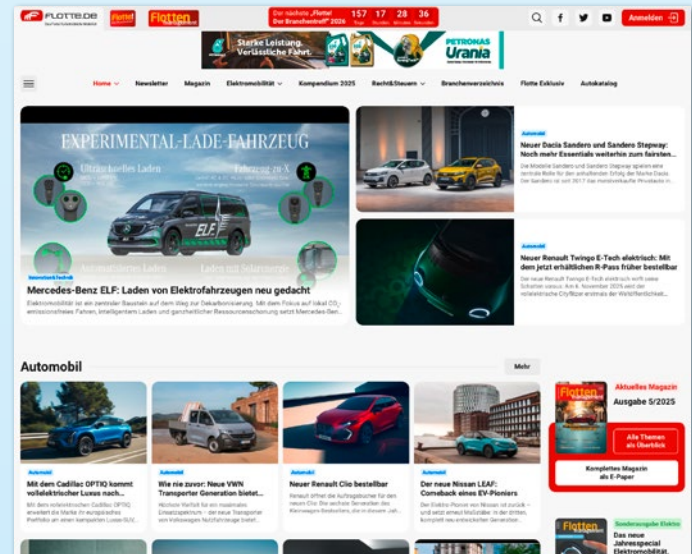
## Mediadaten 2026

### flotte.de ist:

- das **unabhängige Webportal** rund um das **gewerblich genutzte Fahrzeug**, und zwar sowohl für den Käufer als auch für den Nutzer ab bereits einem gewerblich angemeldeten Fahrzeug
- die professionelle **Entscheidungshilfe** zur individuellen Auswahl von Fahrzeugen und Dienstleistern
- der kompetente **Ratgeber** rund um die Themen Auto, Recht, Leasing, Steuer, Versicherung, Reifen, alternative Antriebe, Dienstleister und Weiterbildung
- die Sammlung von **Praxistools**, ob Gehaltsumwandlung, Restwert oder Routenplanung – flotte.de hilft immer weiter

### Zielgruppen sind:

- professionelle Fuhrparkleiter und -entscheider
- Inhaber und Geschäftsführer auch von Kleinbetrieben
- Besitzer und Nutzer von gewerblichen Fahrzeugen





## Unsere Highlights:

- Abdeckung des Informationsbedarfes rund um das gewerbliche Fahrzeug
- großflächige **Bewerbung durch Newsletter** mit über 130.000 Exemplaren
- **hoher Nutzwert** steht im Vordergrund
- langjährige Branchenerfahrung durch unser Magazin Flottenmanagement
- **mehrfach täglich aktualisiert**
- Online-Webinare

Rund um das Firmenfahrzeug und Fuhrparks aller Größen liefert **flotte.de** verlässliche **Informationen** und **Tipps**, um die Flotte zu optimieren.

Neben **minutenaktuellen Auto- und Branchennews** gibt es zahlreiche redaktionell aufgearbeitete Themen und Rubriken rund um das Firmenfahrzeug.

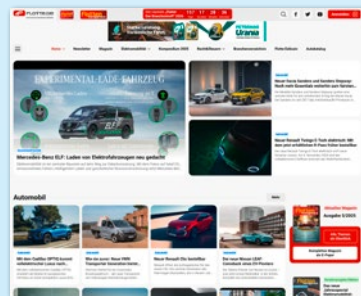
Unser **Branchenverzeichnis** „Flottenkompetenz“ ermöglicht, schnell und ohne Umwege nahezu jeden gewünschten Dienstleister zu finden.



## Unser Angebot im Detail:

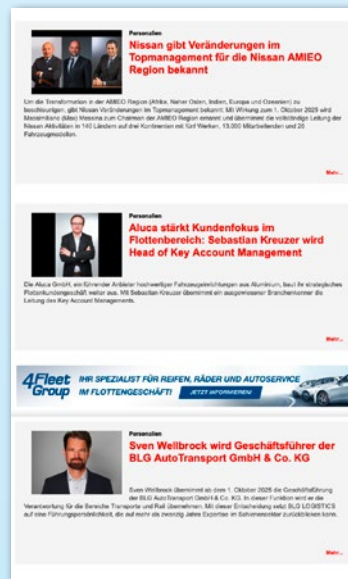
### Werbebanner und Contentboxen auf Webseite flotte.de

Auf dem Webportal sind Super Banner, Skyscraper und Medium Rectangle sowie Contentboxen als Standardwerbeformen (siehe Seite 22) verfügbar.



### Werbebanner und Contentboxen im wöchentlichen Newsletter:

Hier gibt es die Möglichkeit, Werbebanner und Contentboxen in unserem wöchentlichen Newsletter (siehe Seite 23) zu schalten.



### Werbebanner und Contentboxen im Newsletter Elektromobilität:

Zweimal pro Monat geht es hier um alle Themen rund um elektrisch angetriebene Fahrzeuge (siehe Seite 24). Auch hier gibt es die Möglichkeit, Werbebanner und Contentboxen zu schalten.



### Flotte Exklusiv Newsletter:

Mit dem individuellen HTML-Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe taggenau, beispielsweise für zeitlich begrenzte Sonderaktionen (siehe Seite 26).





**1. Webadresse (URL):** [www.flotte.de](http://www.flotte.de)

**2. Kurzcharakteristik:** flotte.de ist das unabhängige Webportal nicht nur für Fuhrparkleiter, sondern auch für alle Firmen, die mindestens ein Fahrzeug gewerblich angemeldet haben. Die Rubrik „Flottenkompetenz“ ist das flexible Verzeichnis für sämtliche auto- und branchenrelevanten Unternehmen.

**3. Zielgruppe:**

- professionelle Fuhrparkleiter und -entscheider
- Inhaber und Geschäftsführer auch von Kleinstbetrieben
- Besitzer und Nutzer von gewerblichen Fahrzeugen

**4. Verlag:** Flotte Medien GmbH  
Theaterstraße 22  
53111 Bonn  
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-10  
Telefax: +49 (0) 228/28 62 94-29  
E-Mail: [post@flotte.de](mailto:post@flotte.de)

**5. Ansprechpartner:** Katharina Schukin  
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-10  
E-Mail: [ks@flotte.de](mailto:ks@flotte.de)

**6. Externer AdServer-Einsatz:** möglich

**7. Zugriffe:** Über 200.000 PIs\*  
\*Page Impressions/Seitenaufrufe pro Monat im Jahresdurchschnitt  
Newsletter: wöchentlich > 130.000 Exemplare  
Öffnungsrate Newsletter: 20–25 Prozent im Jahresdurchschnitt

**8. Werbeformen:** Super Banner: 728 x 90 Pixel  
Skyscraper: 160 x 600 Pixel  
Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel  
Wallpaper: 728 x 90, 160 x 600 Pixel  
Weitere Formate auf Anfrage

**9. Spezifikationen und Anlieferung:**

Dateiformate: Tag-code (Redirect) oder physisch als gif- oder jpg-Datei (Verlinkung muss ein neues Fenster öffnen); notwendige Angaben: Klick-URL;

Datenanlieferung: [vorlagen@flotte.de](mailto:vorlagen@flotte.de); Anlieferungsfrist: 3 Werktage vor Kampagnenstart. Ausnahme für Rich Media mit 5 Werktagen.

<b>10. Rabatte:</b>	3 Monate	6 Monate	12 Monate
	5 %	10 %	15 %
	innerhalb eines Kalenderjahres		

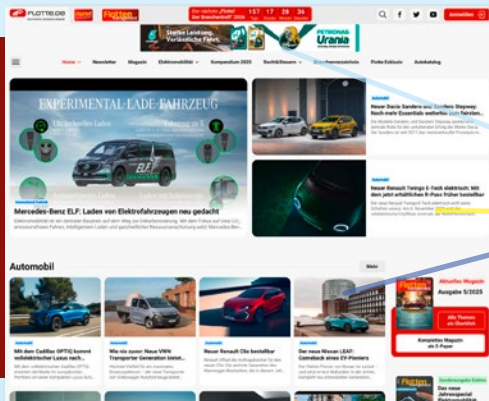
**11. Bankverbindung:**  
Postbank AG,  
IBAN: DE96 4401 0046 0268 2124 65, BIC: PBNKDEFFXXX

Als Kontrolle können auf Anfrage monatliche Reports erstellt werden.

## Formate und Preise:

Mediadaten 2026

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Alle Preise sind voll AE-fähig.



Werbeform	Format/Pixel	Platzierung*	Preis pro Woche	Preis pro Monat
Super Banner*	728 x 90	RoS**	267,-	799,-
Skyscraper*	160 x 600		267,-	799,-
Medium Rectangle*	300 x 250		199,-	597,-
Contentbox mit Backlink			336,-	999,-
<i>Presetext bis maximal 3.500 Zeichen inklusive Leerzeichen, mindestens 1 Bild, maximal 5 Bilder</i>				
Weitere Werbeformen auf Anfrage.				

Printkunden erhalten zusätzlichen Rabatt von 10 %  
(Kombi von Print mit Onlinerabatten leider nicht möglich!)

Rabattstaffel	3 Monate	6 Monate	12 Monate
	5 %	10 %	15 %

## Technische Angaben:

Jede Buchung kann flexibel gestartet werden. Anlieferung der Werbemittel mittels Tag-code (Redirect) oder physisch als gif- oder jpg-Datei an [vorlagen@flotte.de](mailto:vorlagen@flotte.de) 3 bis 5 Werktage vor Kampagnenstart. Reports erstellen wir gerne auf Anfrage (ein Report pro Kampagne oder Monat, zusätzliche Reports gegen Berechnung).


**Bitte beachten:** Die Datei für Banner darf nicht größer als 150 kB sein.

- \* Maximal 4 Banner in Klickrotation
- \*\* Run of Site (Abk.: RoS) bezeichnet die Kampagnenbuchung auf einer Webseite ohne genauere Eingrenzung der Einblendungsbereiche, das heißt, Werbemittel, die Run of Site platziert werden, haben keinen fix zugeordneten Bannerplatz, sondern erscheinen rotationsweise auf der Webseite.




Werbeform	Format/Pixel	Preis pro Woche
Super Banner	728 x 90	1.099,-
Medium Rectangle	300 x 250	799,-
Contentbox mit Backlink		899,-
<i>Presstext bis maximal 3.500 Zeichen</i>		
<i>inklusive Leerzeichen, mindestens 1 Bild, maximal 5 Bilder</i>		


Rabattstaffel	4 Wochen	12 Wochen	25 Wochen	50 Wochen
gültig für	3 %	5 %	8 %	10 %
den Newsletter				



**FLOTTEN.DE**  
CLIQUE KLIICKEN

 NEWSLETTER


[Home](#) [Newsletter](#) [Elektronikfällm](#) [Magazin](#) [Racht&Neurom](#) [Branchenentscheidungen](#) [Flotte Entscheider](#) [Aufstellung](#)



**Personalen**  
**Nissan gibt Veränderungen im  
Topmanagement für die Nissan AMIEO  
Region bekannt**

Um die Transformation in der AMIEO Region (Afrika, Naher Osten, Indien, Europa und Ozeanien) zu beschleunigen, gibt Nissan Veränderungen im Topmanagement bekannt: Mit Wirkung zum 1. Oktober 2025 wird Maximiliano (Maxi) Messina zum Chairman der AMIEO Region ernannt und übernimmt die vollständige Leitung der Nissan Aktivitäten in 140 Ländern auf drei Kontinenten mit fünf Werken, 13.000 Mitarbeitenden und 26 Fahrzeugmodellen.

[Mehr...](#)



**Personalen**  
**Aluca stärkt Kundenfokus im  
Flottenbereich: Sebastian Kreuzer wird  
Head of Key Account Management**


Die Aluca GmbH, ein führender Anbieter hochwertiger Fahrzeugvermietungen aus Aluminium, baut ihr strategisches Flottenkundengeschäft weiter aus. Mit Sebastian Kreuzer übernimmt ein ausgewiesener Branchenkenner die Leitung des Key Account Managements.


[Mehr...](#)

**4Fleet  
Group**

**IHR SPEZIALIST FÜR REIFEN, RÄDER UND AUTOSERVICE  
IM FLOTTENGESCHÄFT!**

[JETZT INFORMIEREN](#)

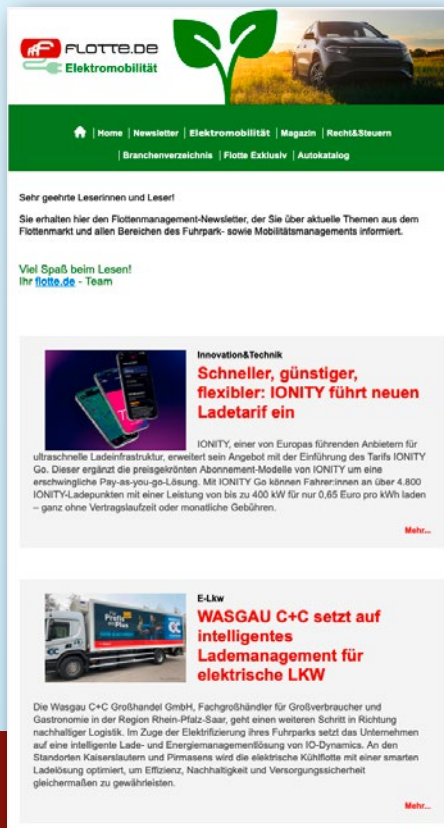




**Personalen**  
**Sven Wellbrock wird Geschäftsführer der  
BLG AutoTransport GmbH & Co. KG**

Sven Wellbrock übernimmt ab dem 1. Oktober 2025 die Geschäftsführung der BLG AutoTransport GmbH & Co. KG. In dieser Funktion wird er die

Mediadaten 2026



**Der Newsletter Elektromobilität ist der Newsletter rund um alle Themen der Elektromobilität:  
Von Pkw, Nutzfahrzeugen, kommunalen Fahrzeugen über eBikes, eCargoBikes bis hin zu Ladeinfrastruktur und Förderungen decken wir hier alle Themen ab.**

**Flotte Elektromobilität erscheint zweimal im Monat immer donnerstags**



# > 130.000

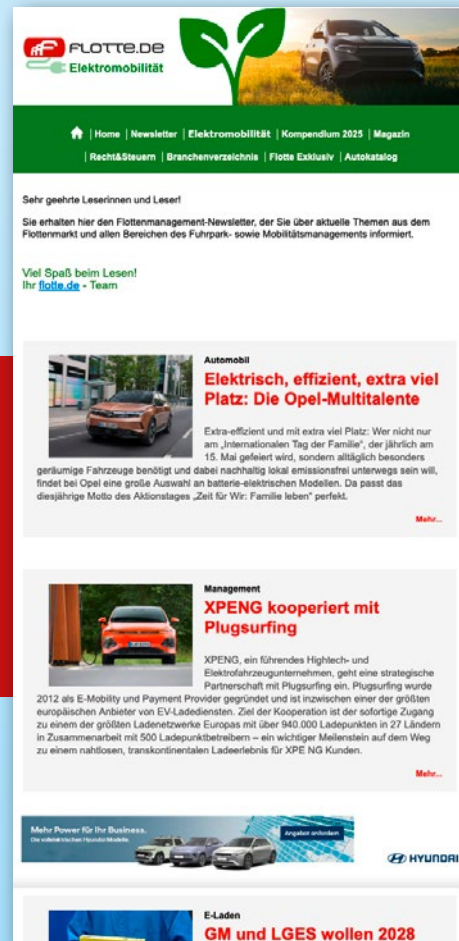
## Bannerwerbung und Contentboxen im HTML-Newsletter Elektromobilität

Werbeform	Format/Pixel	Preis pro Woche
Super Banner	728 x 90	765,-
Medium Rectangle	300 x 250	1.050,-
Contentbox mit Backlink		870,-
<i>Presstext bis maximal 3.500 Zeichen</i>		
<i>inklusive Leerzeichen, mindestens 1 Bild, maximal 5 Bilder</i>		
<b>wöchentlich &gt; 130.000 Ex. Push Medium</b>		

Rabattstaffel	4 Wochen	12 Wochen	25 Wochen	50 Wochen
gültig für	3 %	5 %	8 %	10 %
den Newsletter				

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Preise sind voll AE-fähig.



**FLOTTE.DE**  
Elektromobilität

Home | Newsletter | Elektromobilität | Kompendium 2025 | Magazin  
Recht&Steuern | Branchenverzeichnis | Flotte Exklusiv | Autokatalog

Sehr geehrte Leserinnen und Leser!

Sie erhalten hier den Flottenmanagement-Newsletter, der Sie über aktuelle Themen aus dem Flottenmarkt und allen Bereichen des Fuhrpark- sowie Mobilitätsmanagements informiert.

Viel Spaß beim Lesen!  
Ihr [flotte.de](https://www.flotte.de) - Team

**Automobil**  
**Elektrisch, effizient, extra viel Platz: Die Opel-Multitalente**

Extra-effizient und mit extra viel Platz: Wer nicht nur am „Internationalen Tag der Familie“, der jährlich am 15. Mai gefeiert wird, sondern alljährlich besonders geräumige Fahrzeuge benötigt und dabei nachhaltig lokal emissionsfrei unterwegs sein will, findet bei Opel eine große Auswahl an batterie-elektrischen Modellen. Da passt das diesjährige Motto des Aktionstages „Zeit für Wir: Familie leben“ perfekt.

**Management**  
**XPENG kooperiert mit Plugsurfing**

XPENG, ein führendes High-Tech- und Elektrofahrzeugunternehmen, geht eine strategische Partnerschaft mit Plugsurfing ein. Plugsurfing wurde 2012 als E-Mobility und Payment Provider gegründet und ist inzwischen einer der größten europäischen Anbieter von EV-Ladediensten. Ziel der Kooperation ist der sofortige Zugang zu einem der größten Ladenetzwerke Europas mit über 940.000 Ladepunkten in 27 Ländern in Zusammenarbeit mit 500 Ladepunktbetreibern – ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu einem nahtlosen, transkontinentalen Ladeerlebnis für XPENG-Kunden.

Mehr Power für Ihr Business.  
Die vollständige Hyundai-Flottenpalette.

**E-Laden**  
**GM und LGES wollen 2028**



## „Flotte! Der Branchentreff“ am 25.+26. März 2026 in der Messe Düsseldorf Flottenmesse - Netzwerken - Vorträge - Workshops - Netzwerk-Abend

„Flotte! Der Branchentreff“ ist das **erste große Flottenevent des Jahres**. Hersteller, Importeure, Leasinggesellschaften und Dienstleister rund um die gewerbliche Fahrzeugflotte treffen auf der inzwischen größten Flottenmesse in Deutschland auf Fuhrparkmanager mit Flotten unterschiedlicher Größen.

Der Branchentreff findet jährlich seit 2016 statt und ist bewusst anders als andere Messen: Damit sich alle Teilnehmer, Aussteller wie Besucher, auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können, haben wir ein einzigartiges **All-inclusive-Konzept** aufgestellt: Bei uns ist **ganztäglich das volle Catering inklusive**. Dafür steht unsere große Netzwerk- und Catering-Area nahezu rund um die Uhr zur Verfügung, und das schon eine Stunde vor Öffnung der Ausstellungsfläche zum gemeinsamen Netzwerk-Frühstück.

Fachbesucher und Aussteller haben zudem die Möglichkeit, ihre Gesprächspartner vorab über unser Terminmanagement zu matchen.

Ein umfangreiches Fachprogramm mit Vorträgen, Workshops und Expertentreffs sorgt für einen zusätzlichen Anreiz, die Messe zu besuchen.

Rund 340 Aussteller und mehr als 3.000 echte Fuhrparkleiter bei der neunten Ausgabe 2025 sprechen für sich. Bei dem „Klassentreffen“ der Flottenbranche war fast jeder mit dabei, der – auf Anbieter- oder Kundenseite – Rang und Namen hat, insgesamt rund 6.500 Fachleute aus der Branche.

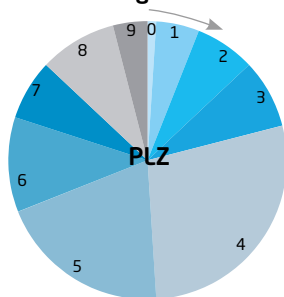
**Detailinformationen und Kontakt:** Ralph Wuttke, Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-15, [branchentreff@flotte.de](mailto:branchentreff@flotte.de)  
Stefanie Borgert, Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-41, [branchentreff@flotte.de](mailto:branchentreff@flotte.de)

# Zahlen und Fakten zu „Flotte! Der Branchentreff“ 2025

42 Prozent aller Fuhrparkentscheider, die „Flotte! Der Branchentreff“ besuchten, kamen aus der besonders interessanten Zielgruppe mit 25 bis 250 Fahrzeugen. 35 Prozent der Fachbesucher repräsentierten mehr als 500 Fahrzeuge in ihrem Unternehmen

## Besucher nach Postleitzahlregionen

PLZ 0	1,0 %
PLZ 1	5,0 %
PLZ 2	7,0 %
PLZ 3	8,0 %
PLZ 4	28,0 %
PLZ 5	20,0 %
PLZ 6	11,0 %
PLZ 7	7,0 %
PLZ 8	9,0 %
PLZ 9	4,0 %



2025 kam die Mehrzahl der Fachbesucher aus der Postleitzahlregion 4, in der „Flotte! Der Branchentreff“ auch deshalb stattfindet, weil es hier die meisten Fuhrparks in Deutschland gibt. Auf Platz zwei und drei folgen die Postleitzahlregionen 5 und 6, auch die PLZ-Bereiche 2, 3, 7 und 8 waren gut vertreten.

„Flotte! Der Branchentreff“ wird unterstützt von zahlreichen Kooperationspartnern wie:



BUNDESVERBAND DEUTSCHER  
LEASING-UNTERNEHMEN

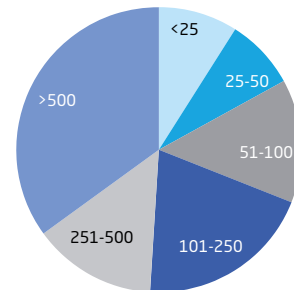


Medienpartner



## Fuhrparkgröße der Fachbesucher

bis 25	9 %
25 bis 50	8 %
51 bis 100	14 %
101 bis 250	20 %
251 bis 500	14 %
über 500	35 %







Flotte Medien GmbH • Theaterstraße 22 • 53111 Bonn  
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-10 • Telefax: +49 (0) 228/28 62 94-29  
E-Mail: [post@flotte.de](mailto:post@flotte.de) • Internet: [www.flotte.de](http://www.flotte.de)

[www.flotte.de](http://www.flotte.de)