



**WIR BRINGEN
SIE GROSS
RAUS!**

Alle zwei Monate NEU



Ihr Ratgeber im Premium-XXL-Format



FLOTTE.de
Clever klicken.

Das Portal für gewerbliche Mobilität



MEDIADATEN 2026

DAS MAGAZIN

Flottenmanagement ist der **Ratgeber im Premium-XXL-Format** für die Fuhrparkbranche und erscheint **6 Mal pro Jahr** (Ausgabe Nr. 2 als „Das Kompendium“). Vor Ort recherchierte Artikel und Interviews, exklusiver Medienpartner vieler Netzwerk-Events, Praxisnähe durch den Redaktionsbeirat als Impulsgeber und übersichtliche Tabellen liefern einen **hohen Nutzwert für die Branche**. Durch die Nähe zu Herstellern, Dienstleistern und Fuhrparkentscheidern können wir gut recherchierte und **praxisnahe Artikel** liefern. Von der hieraus resultierenden hohen Leserakzeptanz profitieren insbesondere auch unsere Werbeinserenten, die mit kleinem Budget eine hohe Aufmerksamkeit ohne Streuverlust erzielen.



Flottenmanagement

Kurzcharakteristik	Seite 4
Zielgruppenanalyse	Seite 6
Allgemeines zu Anzeigen	Seite 8
Technische Daten	Seite 9
Anzeigenformate und Preise	Seite 10
Themen- und Erscheinungsplan	Seite 12

„FLOTTEMANAGEMENT - DAS KOMPENDIUM“

Das Jahresspecial mit allen Themen zum Fuhrparkmanagement – verbreitet als Print & Online & Social Media, immer im April

Seite 14

„FLOTTEMANAGEMENT SONDERAUSGABE ELEKTROMOBILITÄT“

Die Sonderausgabe rund um alle Themen der Elektromobilität – verbreitet als Print & Online & Social Media, immer im August

Seite 16

ONLINE

Wir können mehr als nur Fachmagazin! So bietet unsere Homepage **flotte.de** neben minutenaktuellen News und einem Autokatalog auch eine Sammlung nützlicher Praxistools. Zudem kann der Entscheider hier ungestört und kostenfrei durch alle Flottenmanagement-Ausgaben (seit 2006 archiviert) stöbern.

Der wöchentliche **Newsletter** von Flottenmanagement sorgt als aktives Medium zwischen den Printausgaben für ein regelmäßiges Informations-Update. Mit dem individuellen **Flotte Exklusiv Mailings** erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste mit tagesaktuellen Angeboten und Neuigkeiten. So bleiben Sie mit uns immer auf dem neuesten Stand.

Ganz neu ist unser **Newsletter Elektromobilität** rund um alle Themen der elektrischen Antriebsformen von Elektroauto bis E-Bike.



Flotte Exklusiv Newsletter

Individueller Flotte Exklusiv Newsletter	Seite 18
--	----------

Flotte.de

flotte.de Homepage	Seite 20
Online-Werbeformen	Seite 22
Kurzcharakteristik	Seite 23
Formate und Preise	Seite 24

Flotte Newsletter, Newsletter Elektromobilität

Bannerwerbung im redaktionellen Newsletter	Seite 25
Bannerwerbung im Newsletter Elektromobilität	Seite 26

„FLOTTE! DER BRANCHENTREFF“

„**Flotte! Der Branchentreff**“ ist die Leitmesse für Fuhrparkentscheider in Deutschland. Nirgendwo sonst kommen mehr Aussteller und Besucher zusammen. Die Messe findet jedes Jahr in Düsseldorf statt und hat sich in den letzten Jahren zu einer DER Messen in Deutschland für E- und Neue Mobilität entwickelt.



„Flotte! Der Branchentreff“

Die Leitmesse für Fuhrparkentscheider in Düsseldorf	Seite 28
---	----------

Flottenmanagement ist:

DAS UNABHÄNGIGE FACHMAGAZIN

für Flotten- und Mobilitätsmanagement
(ab 5 Fahrzeugen, Pkw und Nfz bis 7,49 t)

DIE PROFESSIONELLE ENTSCHEIDUNGSHILFE

durch Nutzwerttabellen, Praxisberichte,
Marktübersichten und Kostenvergleiche

DER KOMPETENTE RATGEBER

zu Themen wie Management, Leasing, Mobilitätsmanagement, Recht, Räder und Reifen, Innovation und Technik, Transporter, Politik

DIE OBJEKTIVE TESTZEITSCHRIFT

mit kritischen Autotests und
relevanten Fakten

Zielgruppen sind:

- professionelle Fuhrparkleiter und -entscheider
- Mobilitätsmanager
- Inhaber und Geschäftsführer
- Finanzentscheider und Controller
- Einkäufer und Vertriebsleiter



Das gibt's in der Branche so nur bei uns*:

- Hochwertiges Magazin für die Fuhrparkbranche im XXL-Format
(größtes Heftformat = **größte Werbefläche**; dickstes Papier (115 g) im Bogenoffset; UV-lackierter Umschlag)
- Magazin **komplett auf flotte.de archiviert** = kostenloser Zusatznutzen
- Aktiver Zusatzvertrieb über Newsletter, Xing, LinkedIn und über **google ads** in der definierten **Zielgruppe**
- Größter Heftumfang pro Ausgabe**
- Bereits **mit 6 Inseraten ein Jahr Präsenz** in der potenziellen Zielgruppe
- **Impulsgeber Redaktionsbeirat** (Entscheider aus der Zielgruppe)
- **CO₂-neutral gedruckt und ausgeliefert**

* In dieser Kombination

** Durchschnittswerte pro Ausgabe seit 2014

Mediadaten 2026**1. Kurzcharakteristik:**

Flottenmanagement ist das unabhängige Fachmagazin für Fuhrparkentscheider und Mobilitätsprofis in Deutschland. Zielgruppe sind die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und Organisationen mit mehr als fünf Fahrzeugen sowie Entscheider aus dem Bereich Dienstreise und Mobilitätsmanagement. Ziel von Flottenmanagement ist das effektive Management des Fuhrparks und des Dienstreisebedarfs in den Bereichen Einkauf, Kostenkontrolle/Kostensenkung, Finanzierung, Recht, Steuern und Nachhaltigkeit. Zur Themenpalette gehören unter anderem Kostenanalysen und -vergleiche im Bereich Leasing und Versicherung, Pkw- und Transportertests, Marktübersichten und Nutzwerttabellen, Neuheiten in der mobilen Kommunikation sowie Tests von Navigationssystemen und Kfz mit alternativen Antriebstechnologien.

2. Erscheinungsweise: zweimonatlich**3. Jahrgang:** 24. Jahrgang 2026**4. Webadresse:** www.flotte.de**5. Mitgliedschaften:** GoGreen, First Climate, IVW**6. Organ:** unabhängige Fachzeitschrift**7. Herausgeber und Verlag:** Flotte Medien GmbH**8. Postanschrift:**

Theaterstraße 22, 53111 Bonn
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-10
Telefax: +49 (0) 228/28 62 94-29
E-Mail: post@flotte.de

9. Redaktion:

Chefredaktion: Ralph Wuttke (V.i.S.d.P.)
E-Mail: rw@flotte.de

10. Anzeigen:

Bernd Franke (Leitung), E-Mail: bf@flotte.de
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-11
Zeno Alberti, E-Mail: za@flotte.de
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-12

11. Sekretariat:

Katharina Schukin, E-Mail: ks@flotte.de
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-10

12. Bezugspreise:

Jahresabonnement (6 Ausgaben):
- Inland: 20,- Euro (inkl. Versand und MwSt.)
- Ausland: auf Anfrage
Einzelverkaufspreis: 4,- Euro (inkl. MwSt.)

13. Umfangsanalyse 2024/2025 = 6 Ausgaben

Gesamt 4/24 bis 3/25:	Seiten 836	= 100,00 %
Redaktioneler Anteil:	Seiten 671	= 80,30 %
Anzeigen Anteil:	Seiten 165	= 19,70 %

14. Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 4/2024 bis 3/2025:

Gesamtumfang	836 Seiten	=	100 %
Titel	7	1,04 %	
Komentar (Editorial)	3	0,45 %	
Inhaltsanalyse	10,5	1,56 %	
Nachrichten	12,5	1,86 %	
Management/Leasing/Special	416,5	62,07 %	
Test/Fahrberichte	29,5	4,40 %	
Reifen	8,5	1,27 %	
Recht	20,5	3,06 %	
Praxis	0	0,00 %	
Transporter	10,5	1,56 %	
Innovation	35,5	5,29 %	
Gastkommentar	2,5	0,37 %	
Marktübersicht/Vergleich	69	10,3 %	
Wissen/Technik	0	0,0 %	
Impressum	2,5	0,4 %	
Kolumne	9,75	1,5 %	
Salon	3	0,4 %	
Meine Meinung	8,25	1,2 %	
Kurz Interview	1,25	0,2 %	
Redaktioneler Anteil	671	80,30%	
Anzeigen Anteil	165	19,70%	

15. Auflagenkontrolle:

Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



16. Auflagenanalyse:

Druckauflage:	25.100
---------------	--------

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)

1. Quartal 2025	24.900
-----------------	--------

Verkaufte Auflage:

• abonnierte Exemplare:	1.056
• sonstiger Verkauf:	-
• Einzelverkauf:	-

Freistücke:	23.884
-------------	--------

Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	200
------------------------------------	-----

Geografische Verbreitungsanalyse:

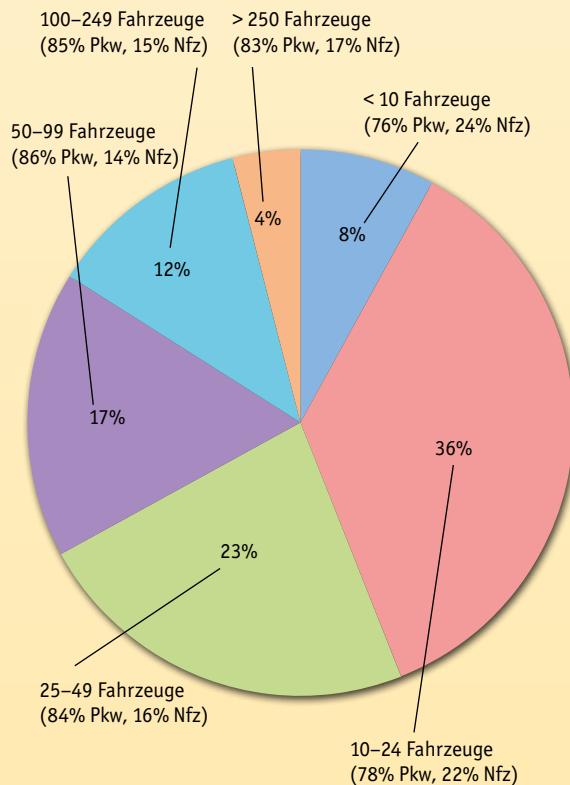
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100	29.900
Ausland	0	0

Tats. verbr. Auflage (TvA)	100	29.900
----------------------------	-----	--------

**Neue Druckauflage: 22.500 plus
durchschnittlich 7.500 als ePAPER**

Mediadaten 2026

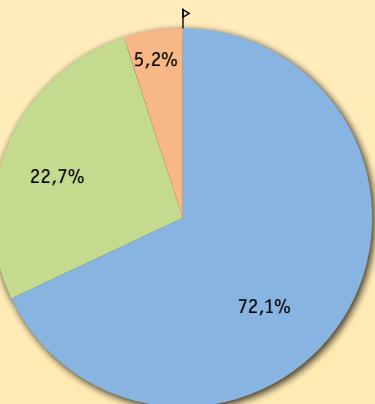
Verteilung nach Flotten:



Analyse nach Mitarbeiteranzahl:

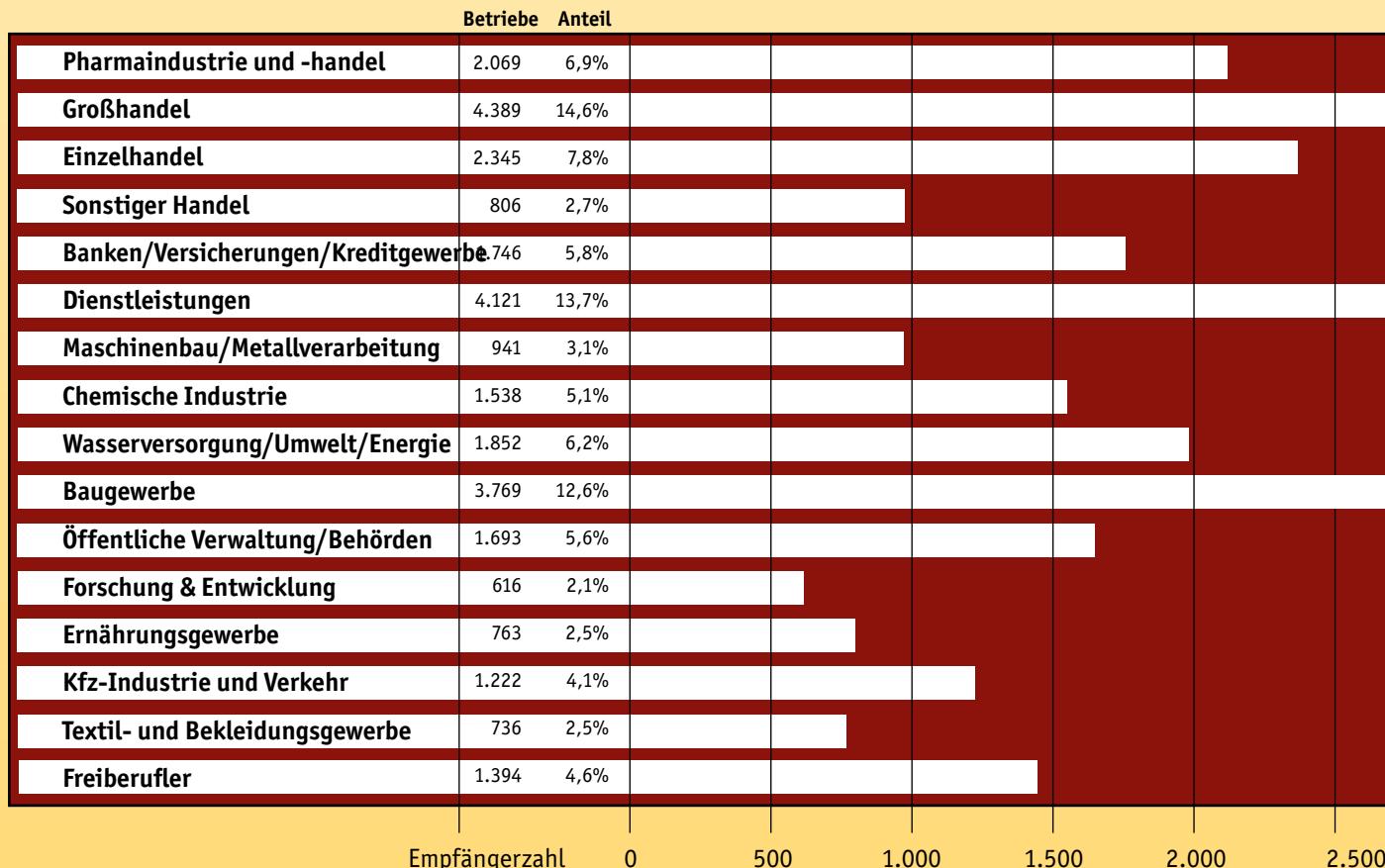
Mitarbeiteranzahl	Anteil	Anzahl
< 49	14,53 %	4.258
50-100	16,15 %	5.075
101-250	16,90 %	5.590
251-500	19,48 %	5.994
> 500	16,64 %	4.992
k. A.	16,30 %	4.091

Aufgabenbereiche der Empfänger:



72 %	21.036	nur Flottenmanagement
23 %	7.361	Flotten- u. Mobilitätsmanagement
5 %	1.603	nur Mobilitätsmanagement

Strukturanalyse nach Branchen:



Anzeigenpreisliste Nr. 24,
gültig ab dem 01.01.2026



Mediadaten 2026

1. Zeitschriftenformat: 245 mm breit x 345 mm hoch

2. Satzspiegel: 215 mm breit x 300 mm hoch

3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet. Vorlagen: ausschließlich digitale Vorlagen laut unserem Merkblatt „Datenanlieferung“. Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt. Farbanzeigen ausschließlich nach Euroskala.

4. Termine:

Erscheinungsweise: alle 2 Monate, 6 Ausgaben jährlich
Erscheinungstermine: siehe Themen- und Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Themen- und Erscheinungsplan

5. Verlag: Flotte Medien GmbH, Theaterstraße 22, 53111 Bonn

Anzeigenabteilung: Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-10
Telefax: +49 (0) 228/28 62 94-29
E-Mail: post@flotte.de

6. Zahlungsbedingungen:

Zahlung netto innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum.

Bankverbindung:

Postbank AG,
IBAN: DE96 4401 0046 0268 2124 65, BIC: PBNKDEFFXXX

7. Preise für Vorzugsplatzierungen: (nicht rabattierbar)

2. Umschlagseite	10 % Zuschlag
3. Umschlagseite	8 % Zuschlag
4. Umschlagseite	15 % Zuschlag
Editorial	10 % Zuschlag
Inhaltsverzeichnis	10 % Zuschlag

8. Farbzuschläge: Sonderfarben auf Anfrage

9. Nachlässe: (bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %

10. Einhefter: auf Anfrage

11. Beilagen: lose eingelegt, maximale Größe 230 mm x 325 mm
Preise bis 25 g Gesamtgewicht pro 1.000 Ex. 180,- Euro
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht pro 1.000 Ex. 20,- Euro
zzgl. des jeweils gültigen Postentgeltes (nicht rabattierbar)

12. Beigeklebte Postkarten: auf Anfrage

13. Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:
auf Anfrage

Bitte beachten Sie folgende Bedingungen und Informationen für die Übernahme Ihrer digitalen Anzeigendaten:

1. Systeme/Programme:

a) Übertragung per E-Mail:

vorlagen@flotte.de

Senden Sie die zur Übertragung gehörende Anzeigenkopie bzw. den Auftrag bitte per Telefax an 0228/28 62 94-29 und teilen Sie uns eine E-Mail-Adresse mit, an die wir einen digitalen Korrekturabzug als PDF übermitteln können.

Auskünfte zur Übermittlung von Anzeigen per E-Mail erhalten Sie unter der Telefonnummer 0228/28 62 94-10 oder Sie schicken eine E-Mail an: vorlagen@flotte.de

b) Wir verarbeiten Daten aus folgenden Programmen: InDesign (Mac), Photoshop (Mac/Win)

Außerdem können Sie uns Daten aus jedem Programm als TIF, JPG oder PDF zur Verfügung stellen.

Bitte beachten Sie:

Bilddateien müssen eine Auflösung von 300 dpi bezogen auf die Endgröße haben. ISO-Profil: ISO Coated v2-300% Anzeige im Anschnitt zzgl. 4 mm Zugebe je Schnittkante und Seite. Achtung: Bitte Logos, Texte und Grafiken nicht nah an der Beschnittkante anlegen. Durch den Bundschwund können sich die Seiten im Anschnitt außen um bis zu 7 mm Beschnitt verringern!

Zu Ihrer eigenen Sicherheit sollten Bilddaten im CMYK-Modus angeliefert werden. Bei der Übermittlung von PDF-Dateien bitten wir Sie, sich vorher mit unserem Layout-Team in Verbindung zu setzen. Dieses stellt Ihnen gerne die entsprechenden Parameter zur Verfügung.

2. Farbanzeigen/Proofs:

Von jeder Seite benötigen wir einen farbverbindlichen Andruck. Farbausdrucke von Tintenstrahldruckern sind ungeeignet, Farbausdrucke von Laser-

druckern sind ebenfalls nicht farbverbindlich. Bei ausreichender Vorlaufzeit stellen wir auf Anforderung einen nahezu farbverbindlichen Digitaldruck Ihrer Datei zur Verfügung.

3. Preise:

Die Übernahme digitaler Daten ist kostenfrei.

4. Gewährleistungen:

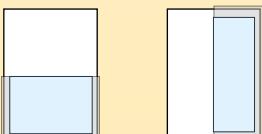
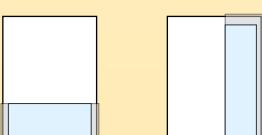
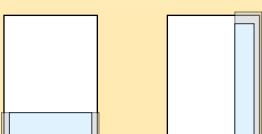
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Abweichungen in Texten, Bildern und insbesondere Farben. Sie erhalten einen Korrekturabzug als PDF per E-Mail sowie auf Wunsch einen 4c-Digitaldruck.



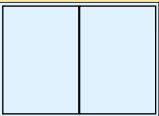
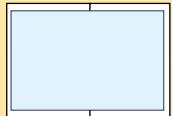
Mediadaten 2026

Anzeigenpreisliste Nr. 23, gültig ab dem 01.01.2026 (Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.)

ACHTUNG! Logos, Texte und Grafiken nicht bis zur Beschnittkante anlegen! Durch den Bundschwund können sich die Seiten außen um bis zu 7 mm Beschnitt verringern!

Ansicht	Format	Breite x Höhe (in mm)	4-farbig
	1/1 Seite	215 x 300 (Satzspiegel) 245 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	6.486,-
	1/2 Seite	215 x 147,5 (Satzspiegel quer) 245 x 162,5 (zzgl. 4 mm Anschnitt*) 105 x 300 (Satzspiegel hoch) 120 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	3.398,-
	1/3 Seite	215 x 97 (Satzspiegel quer) 245 x 112 (zzgl. 4 mm Anschnitt*) 68 x 300 (Satzspiegel hoch) 83 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	2.321,-
	1/4 Seite	215 x 72,5 (Satzspiegel quer) 245 x 87,5 (zzgl. 4 mm Anschnitt*) 52 x 300 (Satzspiegel hoch) 67 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)	1.783,-

*Anschnitt: Zugabe je Schnittkante und Seite



2/1 Seite

460 x 300 (Satzspiegel)

12.321,-

490 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)

MIT WENIG BUDGET LANGE PRÄSENZ IN DER ZIELGRUPPE

(inklusive kostenloser Online-Archivierung)!

12 Monate in der Zielgruppe
(inklusive „Das Kompendium“)

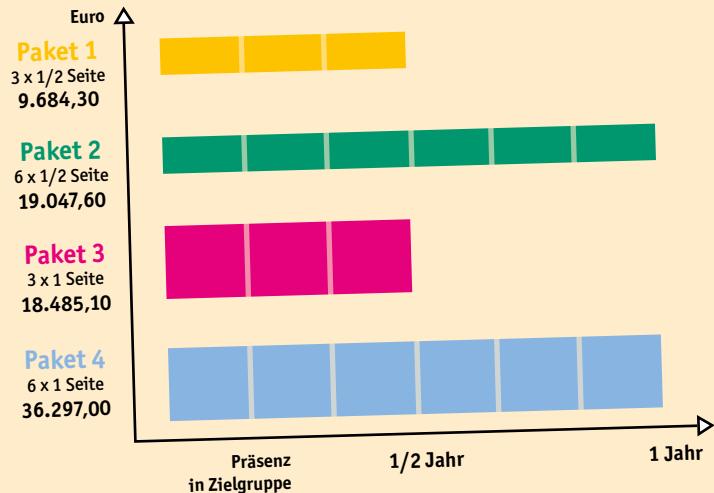
19.047,60 Euro **Paket 2** (6 x 1/2 Seite)
36.297,00 Euro **Paket 4** (6 x 1 Seite)

6 Monate in der Zielgruppe
(ohne „Das Kompendium“)

9.684,30 Euro **Paket 1** (3 x 1/2 Seite)
18.485,10 Euro **Paket 3** (3 x 1 Seite)

bei Belegung von Ausgabe 2 „Das Kompendium“
Aufpreis von 737,20 / 1.343,30 Euro

Bitte beachten Sie auch unsere Sonderplatzierungen! (siehe Seite 8)



Ausgabe	Messen/Veranstaltungen	Themenschwerpunkte	
1 Februar/März ET: 23.02.2026 AS: 28.01.2026 DU: 30.01.2026	"Flotte! Der Branchentreff" Düsseldorf 25.+26. März	Schwerpunkte: Marktübersicht: Segmentübersicht: Special: Management, Leasing, Mobilitätsmanagement, Recht, Steuer, Praxis, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Politik, Innovation und Technik, Räder und Reifen, Gastkommentar	DACIA/Renault / Ford Mercedes-Benz Cars Oberklasse „Flotte! Der Branchentreff“
2 April/Mai ET: 27.04.2026 AS: 01.04.2026 DU: 03.04.2026	Power2Drive Europe München 23.-25. Juni		„FLOTTEMANAGEMENT - DAS KOMPENDIUM“
3 Juni/Juli ET: 15.06.2026 AS: 20.05.2026 DU: 22.05.2026	Caravan Salon Düsseldorf August	Schwerpunkte: Marktübersicht: Segmentübersicht: Special: Management, Leasing, Mobilitätsmanagement, Recht, Steuer, Praxis, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Politik, Innovation und Technik, Räder und Reifen, Gastkommentar	Audi / Hyundai Volvo Vans Ein- & Aussteuerung

4	August/Sept.	IAA Transportation Hannover 15.-20. September	Schwerpunkte: BYD / GWM/Mitsubishi Marktübersicht: CUPRA/SEAT Segmentübersicht: - Special: Jahresspecial Elektromobilität Management, Leasing, Mobilitätsmanagement, Recht, Steuer, Praxis, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Politik, Innovation und Technik, Räder und Reifen, Gastkommentar
----------	---------------------	--	---

5	Oktober/Nov.	eMove360° Europe München Oktober	Schwerpunkte: Jaguar Land Rover / Volkswagen Marktübersicht: Kia Segmentübersicht: Mittelklasse Kombis Special: Digitalisierung Management, Leasing, Mobilitätsmanagement, Recht, Steuer, Praxis, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Politik, Innovation und Technik, Räder und Reifen, Gastkommentar
----------	---------------------	-------------------------------------	---

6	Dezember/Jan.	Essen Motor Show November	Schwerpunkte: smart / Škoda Marktübersicht: BMW/MINI Segmentübersicht: kleine SUV Special: Schadenhandling Management, Leasing, Mobilitätsmanagement, Recht, Steuer, Praxis, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Politik, Innovation und Technik, Räder und Reifen, Gastkommentar
----------	----------------------	------------------------------	--

ET: Erscheinungstermin · AS: Anzeigenschlusstermin · DU: Druckunterlagenschlusstermin

Mediadaten 2026



Unser Jahresspecial „Das Kompendium“ erscheint einmal jährlich im April. Das Kompendium beleuchtet in kompakter Form alle Aspekte des Flottenmanagement und bietet werthaltige Informationen und nützliche Übersichten über Produkte sowie Anbieter.

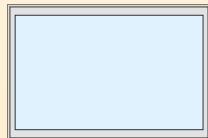
Anzeigenschluss:
01.04.2026

Druckunterlagenschluss:
03.04.2026

Erscheinungstermin:
27.04.2026

Verbreitung:

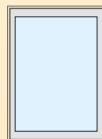
- 20.000 Exemplare Druckauflage
- Erweiterte Inhalte in PDF-Version!
- 3.000 Exemplare an PDF-Abonnenten
- 110.000 PDF-Exemplare an Newsletter-Empfänger
- Eigener Reiter auf flotte.de (12 Monate, über 10.000 Downloads)
- Vermarktung auf Xing und LinkedIn Flottenzielgruppe
- Google Ads Werbung für PDF-Ausgabe

Ansicht**Format****2/1 Seite****Breite x Höhe (in mm)**

215 x 300 (Satzspiegel)
490 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)

4-farbig

14.220,-

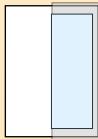
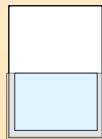


Grau: Anschnitt
Blau: Satzspiegel

1/1 Seite

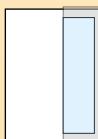
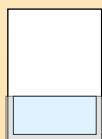
215 x 300 (Satzspiegel)
245 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)

7.900,-

**1/2 Seite**

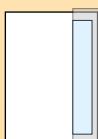
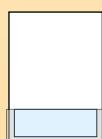
215 x 147,5 (Satzspiegel quer)
245 x 162,5 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)
105 x 300 (Satzspiegel hoch)
120 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)

4.174,-

**1/3 Seite**

215 x 97 (Satzspiegel quer)
245 x 112 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)
68 x 300 (Satzspiegel hoch)
83 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)

3.182,-

**1/4 Seite**

215 x 72,5 (Satzspiegel quer)
245 x 87,5 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)
52 x 300 (Satzspiegel hoch)
67 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)

2.191,-



geprüft

*Anschnitt: Zugabe je Schnittkante und Seite



Unsere Sonderausgabe „Elektromobilität“ erscheint einmal jährlich zusammen mit der August-Ausgabe des „Flottenmanagement“ Magazins. Hier geht es um alle Aspekte der Elektromobilität von E-Autos über Ladeinfrastruktur, Spezialthemen wie Elektrofahrzeuge in Carpolicies, Schadenmanagement und Versicherung, Einbindung von Mitarbeitern, Förderungen und Steuern bis hin zu E-Bikes, E-Lastenrädern, E-Transportern und Lxe Kleinfahrzeugen

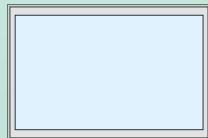
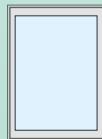
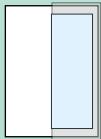
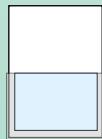
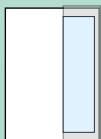
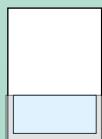
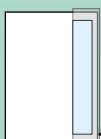
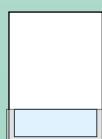
Anzeigenschluss:
15.07.2026

Druckunterlagenschluss:
17.07.2026

Erscheinungstermin:
10.08.2026

Verbreitung:

- 20.000 Exemplare Druckauflage
- Erweiterte Inhalte in PDF-Version!
- 3.000 Exemplare an PDF-Abonnenten
- 110.000 PDF-Exemplare an Newsletter-Empfänger
- Eigener Reiter auf flotte.de (12 Monate, über 15.000 Downloads)
- Vermarktung auf Xing und LinkedIn in der Flottenzielgruppe
- Google Ads Werbung für PDF-Ausgabe

Ansicht**Format****2/1 Seite****Breite x Höhe (in mm)**215 x 300 (Satzspiegel)
490 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)**4-farbig****14.220,-**Grau: Anschnitt
Blau: Satzspiegel**1/1 Seite**215 x 300 (Satzspiegel)
245 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)**7.900,-****1/2 Seite**215 x 147,5 (Satzspiegel quer)
245 x 162,5 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)
105 x 300 (Satzspiegel hoch)
120 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)**4.174,-****1/3 Seite**215 x 97 (Satzspiegel quer)
245 x 112 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)
68 x 300 (Satzspiegel hoch)
83 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)**3.182,-****1/4 Seite**215 x 72,5 (Satzspiegel quer)
245 x 87,5 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)
52 x 300 (Satzspiegel hoch)
67 x 345 (zzgl. 4 mm Anschnitt*)**2.191,-****Detailinformationen
und Kontakt:****Gerhard Trinkl, gt@flotte.de
Tel.+49(0)160-90 55 55 53*****Anschnitt: Zugabe je Schnittkante und Seite**

Mediadaten 2026



Mit dem Flotte Exklusiv Newsletter profitieren Sie von einem breiten, jahrelang gepflegten Newsletter-Verteiler mit rund 110.000 Top-Entscheidern im Flottenmanagement, überwiegend professioneller Fuhrparkleiter, Inhaber und Geschäftsführer, Einkaufsleiter sowie Mobilitätsmanager.

Ihre Vorteile:

- Nahezu 100%ige Zustellbarkeit
- Detaillierte Auswertungsmöglichkeiten und Messbarkeit Ihrer Werbemaßnahmen nach Öffnungsrate/Klickanzahl
- Möglichkeit der Echtzeit-Push-Kommunikation von Aktionen/Neuigkeiten
- Kontinuierliche Empfänger-Qualifizierung
- Hohe Öffnungs- und Klickraten

Preis pro Versand: 6.930 Euro (netto TKP 63 Euro), AE und Mehrfach-Rabatte auf Anfrage

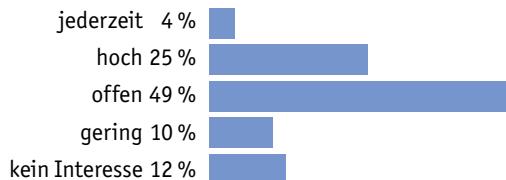
Detailinformationen und Kontakt:

Gerhard Trinkl, Telefon +49(0)160-90 55 55 53, gt@flotte.de

Zahlen und Fakten zum Flotte Exklusiv Newsletter

Mit dem Flotte Exklusiv Newsletter erreichen Sie über 110.000 Fuhrpark-Entscheider von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Über 90 Prozent der Empfänger sind bei der Planung des Fuhrparks entscheidungsbefugt.

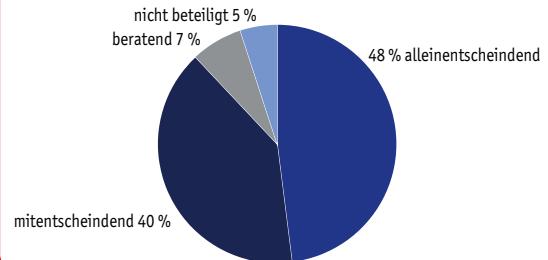
Wie hoch ist Ihre Bereitschaft neue/zusätzliche Automobil-Hersteller in Ihr Fuhrpark-Sortiment aufzunehmen?



Die Auswahl an Empfängern kleiner und mittelständischer Unternehmen deckt die komplette Bandbreite an Fuhrparkgrößen ab.

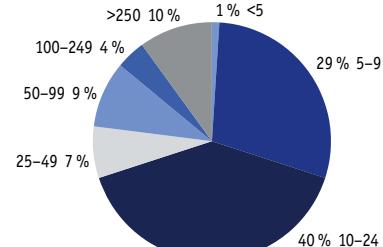
Detailinformationen und Kontakt:
Gerhard Trinkl, gt@flotte.de
Tel. +49(0)160-90 55 55 53

Wie sind Sie am Entscheidungsprozess im Bereich Fuhrpark-Management beteiligt?



Knapp 80 Prozent der Flotte Exklusiv Newsletter Empfänger haben ein generelles Interesse, neue Kfz-Hersteller in ihr Fuhrpark-Sortiment aufzunehmen.

Wie viele Fahrzeuge umfasst Ihre Flotte?

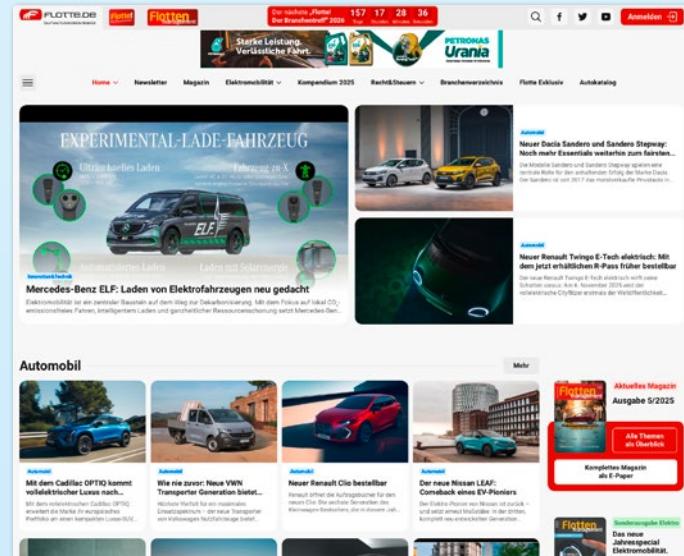


flotte.de ist:

- das **unabhängige Webportal** rund um das **gewerblich genutzte Fahrzeug**, und zwar sowohl für den Käufer als auch für den Nutzer ab bereits einem gewerblich angemeldeten Fahrzeug
- die professionelle **Entscheidungshilfe** zur individuellen Auswahl von Fahrzeugen und Dienstleistern
- der kompetente **Ratgeber** rund um die Themen Auto, Recht, Leasing, Steuer, Versicherung, Reifen, alternative Antriebe, Dienstleister und Weiterbildung
- die Sammlung von **Praxistools**, ob Gehaltsumwandlung, Restwert oder Routenplanung – flotte.de hilft immer weiter

Zielgruppen sind:

- professionelle Fuhrparkleiter und -entscheider
- Inhaber und Geschäftsführer auch von Kleinstbetrieben
- Besitzer und Nutzer von gewerblichen Fahrzeugen





Unsere Highlights:

- Abdeckung des Informationsbedarfes rund um das gewerbliche Fahrzeug
- großflächige **Bewerbung durch Newsletter** mit über 130.000 Exemplaren
- **hoher Nutzwert** steht im Vordergrund
- langjährige Branchenerfahrung durch unser Magazin Flottenmanagement
- **mehrfach täglich aktualisiert**
- Online-Webinare

Rund um das Firmenfahrzeug und Fuhrparks aller Größen liefert flotte.de verlässliche **Informationen** und **Tipps**, um die Flotte zu optimieren.

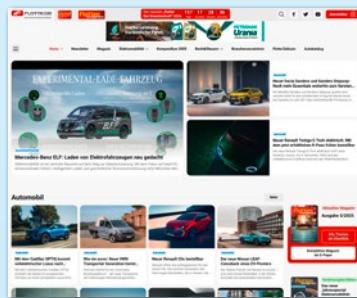
Neben **minutenaktuellen Auto- und Branchennews** gibt es zahlreiche redaktionell aufgearbeitete Themen und Rubriken rund um das Firmenfahrzeug.

Unser **Branchenverzeichnis** „Flottenkompetenz“ ermöglicht, schnell und ohne Umwege nahezu jeden gewünschten Dienstleister zu finden.

Unser Angebot im Detail:

Werbebanner und Contentboxen auf Webseite **flotte.de**

Auf dem Webportal sind Super Banner, Skyscraper und Medium Rectangle sowie Contentboxen als Standardwerbe-formen (siehe Seite 22) verfügbar.



Werbebanner und Contentboxen im wöchentlichen Newsletter:

Hier gibt es die Möglichkeit, Werbebanner und Contentboxen in unserem wöchentlichen Newsletter (siehe Seite 23) zu schalten.



Werbebanner und Contentboxen im Newsletter Elektromobilität:

Zweimal pro Monat geht es hier um alle Themen rund um elektrisch angetriebene Fahrzeuge (siehe Seite 24). Auch hier gibt es die Möglichkeit, Werbebanner und Contentboxen zu schalten.



Mediadaten 2026

Flotte Exklusiv Newsletter:

Mit dem individuellen HTML-Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe taggenau, beispielsweise für zeitlich begrenzte Sonderaktionen (siehe Seite 26).



1. Webadresse (URL): www.flotte.de

2. Kurzcharakteristik: flotte.de ist das unabhängige Webportal nicht nur für Fuhrparkleiter, sondern auch für alle Firmen, die mindestens ein Fahrzeug gewerblich angemeldet haben. Die Rubrik „Flottenkompetenz“ ist das flexible Verzeichnis für sämtliche auto- und branchenrelevanten Unternehmen.

3. Zielgruppe:

- professionelle Fuhrparkleiter und -entscheider
- Inhaber und Geschäftsführer auch von Kleinstbetrieben
- Besitzer und Nutzer von gewerblichen Fahrzeugen

4. Verlag: Flotte Medien GmbH
Theaterstraße 22
53111 Bonn
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-10
Telefax: +49 (0) 228/28 62 94-29
E-Mail: post@flotte.de

5. Ansprechpartner: Katharina Schukin
Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-10
E-Mail: ks@flotte.de

6. Externer AdServer-Einsatz: möglich

Als Kontrolle können auf Anfrage monatliche Reports erstellt werden.

7. Zugriffe: Über 200.000 PIs*

*Page Impressions/Seitenaufrufe pro Monat im Jahresdurchschnitt
Newsletter: wöchentlich > 130.000 Exemplare
Öffnungsrate Newsletter: 20–25 Prozent im Jahresdurchschnitt

8. Werbeformen: Super Banner: 728 x 90 Pixel

Skyscraper: 160 x 600 Pixel
Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel
Wallpaper: 728 x 90, 160 x 600 Pixel
Weitere Formate auf Anfrage

9. Spezifikationen und Anlieferung:

Dateiformate: Tag-code (Redirect) oder physisch als gif- oder jpg-Datei (Verlinkung muss ein neues Fenster öffnen); notwendige Angaben: Klick-URL;

Datenanlieferung: vorlagen@flotte.de; Anlieferungsfrist: 3 Werktagen vor Kampagnenstart. Ausnahme für Rich Media mit 5 Werktagen.

10. Rabatte: 3 Monate 6 Monate 12 Monate
5 % 10 % 15 %
innerhalb eines Kalenderjahres

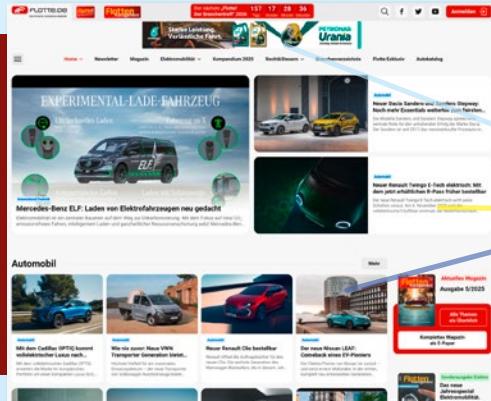
11. Bankverbindung:

Postbank AG,
IBAN: DE96 4401 0046 0268 2124 65, BIC: PBNKDEFFXXX

Formate und Preise:

Mediadaten 2026

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Alle Preise sind voll AE-fähig.



Werbeform	Format/Pixel	Platzierung*	Preis pro Woche	Preis pro Monat
Super Banner*	728 x 90	RoS**	267,-	799,-
Skyscraper*	160 x 600		267,-	799,-
Medium Rectangle*	300 x 250		199,-	597,-
Contentbox mit Backlink			336,-	999,-

*Pressetext bis maximal 3.500 Zeichen
 inklusive Leerzeichen,
 mindestens 1 Bild, maximal 5 Bilder*

Weitere Werbeformen auf Anfrage.

Printkunden erhalten zusätzlichen Rabatt von 10 %
 (Kombi von Print mit Onlinerabatten leider nicht möglich!)

Rabattstaffel	3 Monate	6 Monate	12 Monate
	5 %	10 %	15 %

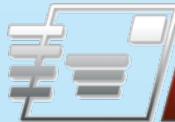
Technische Angaben:

Jede Buchung kann flexibel gestartet werden. Anlieferung der Werbemittel mittels Tag-code (Redirect) oder physisch als gif- oder jpg-Datei an vorlagen@flotte.de 3 bis 5 Werktagen vor Kampagnenstart. Reports erstellen wir gerne auf Anfrage (ein Report pro Kampagne oder Monat, zusätzliche Reports gegen Berechnung).

Bitte beachten: Die Datei für Banner darf nicht größer als 150 kB sein.

* Maximal 4 Banner in Klickrotation

** Run of Site (Abk.: RoS) bezeichnet die Kampagnenbuchung auf einer Webseite ohne genauere Eingrenzung der Einblendungsbereiche, das heißt, Werbemittel, die Run of Site platziert werden, haben keinen fix zugeordneten Bannerplatz, sondern erscheinen rotationsweise auf der Webseite.



> 130.000

Bannerwerbung und Contentboxen im wöchentlichen redaktionellen HTML-Newsletter

Werbeform	Format/Pixel	Preis pro Woche
Super Banner	728 x 90	1.099,-
Medium Rectangle	300 x 250	799,-
Contentbox mit Backlink		899,-

Pressetext bis maximal 3.500 Zeichen

inklusive Leerzeichen, mindestens 1 Bild, maximal 5 Bilder

wöchentlich > 130.000 Ex. Push Medium

Rabattstaffel	4 Wochen	12 Wochen	25 Wochen	50 Wochen
gültig für	3 %	5 %	8 %	10 %

den Newsletter

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Preise sind voll AE-fähig.

FLOTTE.DE **NEWSLETTER**

[Home](#) [Newsletter](#) [Elektromobilität](#) [Magazin](#) [Recht&Steuer](#) [Brachverträge](#) [Flotte Exclusive](#) [Autokaufberatung](#)

Personen
Nissan gibt Veränderungen im Topmanagement für die Nissan AMIEO Region bekannt

Um die Transformation in der AMIEO Region (Afrika, Naher Osten, Indien, Europa und Ozeanien) zu beschleunigen, gibt Nissan Veränderungen im Topmanagement bekannt: Mit Wirkung zum 1. Oktober 2025 wird Massimiliano (Max) Messina zum Chairman der AMIEO Region ernannt und übernimmt die vollständige Leitung der Nissan Aktivitäten in 140 Ländern auf drei Kontinenten mit fünf Werken, 13.000 Mitarbeitenden und 26 Fahrzeugmodellen.

[Mehr...](#)

Personen
Aluca stärkt Kundenfokus im Flottenbereich: Sebastian Kreuzer wird Head of Key Account Management

Die Aluca GmbH, ein führender Anbieter hochwertiger Fahrzeuginnenausbauten aus Aluminium, baut ihr strategisches Flottenkundengeschäft weiter aus. Mit Sebastian Kreuzer übernimmt ein ausgewiesener Branchenkenner die Leitung des Key Account Managements.

[Mehr...](#)

4Fleet Group **IHR SPEZIALIST FÜR REIFEN, RÄDER UND AUTOSERVICE IM FLOTTENGESELLSCHAFT** [JETZT INFORMIEREN](#)

Personen
Sven Wellbrock wird Geschäftsführer der BLG AutoTransport GmbH & Co. KG

Sven Wellbrock übernimmt ab dem 1. Oktober 2025 die Geschäftsführung der BLG AutoTransport GmbH & Co. KG. In dieser Funktion wird er die Geschäftsführung des BLG AutoTransport, Transport- und Logistikbereichs mit dieser Entscheidung weiter BLG LOGISTICS.

Mediadaten 2026



Schneller, günstiger, flexibler: IONITY führt neuen Ladetarif ein

IONITY, einer von Europas führenden Anbietern für ultraschnelle Ladeinfrastruktur, erweitert sein Angebot mit der Einführung des Tarifs IONITY Go. Dieser ergänzt die preisgekrönten Abonnement-Modelle von IONITY um eine erschwingliche Pay-as-you-go-Lösung. Mit IONITY Go können Fahrerinnen an über 4.800 IONITY-Ladepunkten mit einer Leistung von bis zu 400 kW für nur 0,65 Euro pro kWh laden – ganz ohne Vertragslaufzeit oder monatliche Gebühren.

[Mehr...](#)



E-Lkw
WASGAU C+C setzt auf intelligentes Lademanagement für elektrische LKW

Die Wasgau C+C Großhandel GmbH, Fachgroßhändler für Großverbraucher und Gastronomie in der Region Rhein-Plus-Saar, geht einen weiteren Schritt in Richtung nachhaltiger Logistik. Im Zuge der Elektrifizierung ihres Fuhrparks setzt das Unternehmen auf eine intelligente Lade- und Energienagementlösung von IO-Dynamics. An den Stationen Kaiseraußen und Pirmasens wird die elektrische Kühlkette mit einer smarten Ladelösung optimiert, um Effizienz, Nachhaltigkeit und Versorgungssicherheit gleichermaßen zu gewährleisten.

[Mehr...](#)

**Der Newsletter Elektromobilität ist der Newsletter rund um alle Themen der Elektromobilität:
Von Pkw, Nutzfahrzeugen, kommunalen Fahrzeugen über eBikes, eCargoBikes bis hin zu Ladeinfrastruktur und Förderungen decken wir hier alle Themen ab.**

Flotte Elektromobilität erscheint zweimal im Monat immer donnerstags



Bannerwerbung und Contentboxen im HTML-Newsletter Elektromobilität

Werdeform	Format/Pixel	Preis pro Woche
Super Banner	728 x 90	765,-
Medium Rectangle	300 x 250	1.050,-
Contentbox mit Backlink		870,-

Presstext bis maximal 3.500 Zeichen

inklusive Leerzeichen, mindestens 1 Bild, maximal 5 Bilder

wöchentlich > 130.000 Ex. Push Medium

Rabattstaffel	4 Wochen	12 Wochen	25 Wochen	50 Wochen
gültig für den Newsletter	3 %	5 %	8 %	10 %

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Preise sind voll AE-fähig.

FLOTTE.DE
Elektromobilität

Home | Newsletter | Elektromobilität | Kompendium 2025 | Magazin
Recht&Steuer | Branchenverzeichnis | Flotte Exklusiv | Autokatalog

Sehr geehrte Leserinnen und Leser!

Sie erhalten hier den Flottenmanagement-Newsletter, der Sie über aktuelle Themen aus dem Flottenmarkt und allen Bereichen des Fuhrpark- sowie Mobilitätsmanagements informiert.

Viel Spaß beim Lesen!
Ihr [flotte.de](#) - Team

Automobil
Elektrisch, effizient, extra viel Platz: Die Opel-Multitalente

Extra-effizient und mit extra viel Platz: Wer nicht nur am Internationalen Tag der Familie*, der jährlich am 15. Mai gefeiert wird, sondern alljährlich besonders geräumige Fahrzeuge benötigt und dabei nachhaltig lokal emissionsfrei unterwegs sein will, findet bei Opel eine große Auswahl an batterie-elektrischen Modellen. Da passt das diesjährige Motto des Aktionstages „Zeit für Wir: Familie leben“ perfekt.

[Mehr...](#)

Management
XPENG kooperiert mit Plugsurfing

XPENG, ein führendes Hightech- und Elektrofahrzeugunternehmen, geht eine strategische Partnerschaft mit Plugsurfing ein. Plugsurfing wurde 2012 als E-Mobility und Payment-Plattform gegründet und ist momentan einer der größten europäischen Anbieter von EV-Ladestationen. Ziel der Kooperation ist ein sofortiger Zugang zu einem der größten Ladennetzwerke Europas mit über 940.000 Ladestandorten in 27 Ländern in Zusammenarbeit mit 500 Ladepunktbetreibern – ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu einem nahtlosen, transkontinentalen Ladeerlebnis für XPE NG Kunden.

[Mehr...](#)

Mehr Power für Ihr Business.
Die voll elektrischen Hyundai Modelle

[Anfrage anfordern](#)

HYUNDAI

E-Laden
GM und LGES wollen 2028



„Flotte! Der Branchentreff“ am 25.+26. März 2026 in der Messe Düsseldorf Flottenmesse - Netzwerken - Vorträge - Workshops - Netzwerk-Abend

„Flotte! Der Branchentreff“ ist das **erste große Flottenevent des Jahres**. Hersteller, Importeure, Leasinggesellschaften und Dienstleister rund um die gewerbliche Fahrzeugflotte treffen auf der inzwischen größten Flottenmesse in Deutschland auf Fuhrparkmanager mit Flotten unterschiedlicher Größen.

Der Branchentreff findet jährlich seit 2016 statt und ist bewusst anders als andere Messen: Damit sich alle Teilnehmer, Aussteller wie Besucher, auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können, haben wir ein einzigartiges **All-inclusive-Konzept** aufgestellt: Bei uns ist **ganztägig das volle Catering inklusive**. Dafür steht unsere große Netzwerk- und Catering-Area nahezu rund um die Uhr zur Verfügung, und das schon eine Stunde vor Öffnung der Ausstellungsfläche zum gemeinsamen Netzwerk-Frühstück.

Fachbesucher und Aussteller haben zudem die Möglichkeit, ihre Gesprächspartner vorab über unser Terminmanagement zu matchen.

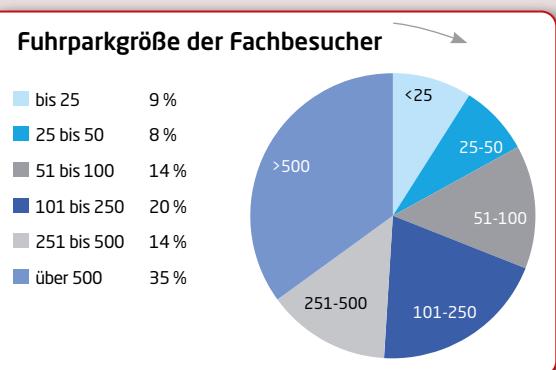
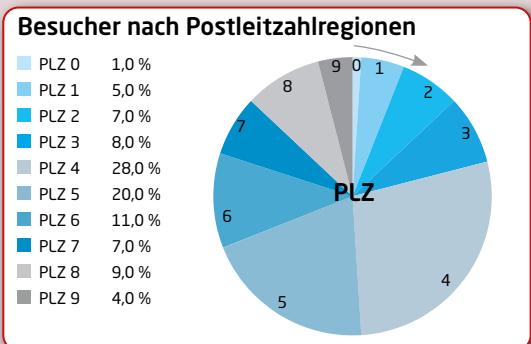
Ein umfangreiches Fachprogramm mit Vorträgen, Workshops und Expertentreffs sorgt für einen zusätzlichen Anreiz, die Messe zu besuchen.

Rund 340 Aussteller und mehr als 3.000 echte Fuhrparkleiter bei der neunten Ausgabe 2025 sprechen für sich. Bei dem „Klassentreffen“ der Flottenbranche war fast jeder mit dabei, der – auf Anbieter- oder Kundenseite – Rang und Namen hat, insgesamt rund 6.500 Fachleute aus der Branche.

Detailinformationen und Kontakt: Ralph Wuttke, Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-15, branchentreff@flotte.de
Stefanie Borgert, Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-41, branchentreff@flotte.de

Zahlen und Fakten zu „Flotte! Der Branchentreff“ 2025

42 Prozent aller Fuhrparkentscheider, die „Flotte! Der Branchentreff“ besuchten, kamen aus der besonders interessanten Zielgruppe mit 25 bis 250 Fahrzeugen. 35 Prozent der Fachbesucher repräsentierten mehr als 500 Fahrzeuge in ihrem Unternehmen



2025 kam die Mehrzahl der Fachbesucher aus der Postleitzahlregion 4, in der „Flotte! Der Branchentreff“ auch deshalb stattfindet, weil es hier die meisten Fuhrparks in Deutschland gibt. Auf Platz zwei und drei folgen die Postleitzahlregionen 5 und 6, auch die PLZ-Bereiche 2, 3, 7 und 8 waren gut vertreten.

„Flotte! Der Branchentreff“ wird unterstützt von zahlreichen Kooperationspartnern wie:



BUNDESVERBAND DEUTSCHER
LEASING-UNTERNEHMEN



Medienpartner



Flotten management

 **FLOTTE.DE**
Clever klicken.

 Flotte Exklusiv Newsletter

Flotte!
Der Branchentreff

 **FLOTTE
MEDIEN**

Flotte Medien GmbH • Theaterstraße 22 • 53111 Bonn

Telefon: +49 (0) 228/28 62 94-10 • Telefax: +49 (0) 228/28 62 94-29

E-Mail: post@flotte.de • Internet: www.flotte.de

www.flotte.de